



Comunicato Stampa

## IL GRUPPO BNP PARIBAS PUNTA ALLO SVILUPPO DI FINDOMESTIC

Parigi, 15 Marzo 2007. Il gruppo BNP Paribas informa che l'accordo che regolava le relazioni tra gli azionisti di Findomestic (Cetelem, società del gruppo BNP Paribas, e Banca Cassa di Risparmio di Firenze) è scaduto il 14 marzo 2007. Le negoziazioni per il rinnovo di questa importante partnership non hanno purtroppo portato ad un risultato positivo entro detta data. Come contrattualmente previsto, Cetelem dispone quindi di un'opzione di acquisto sull'1% di Findomestic per giungere al 51% del capitale. Cetelem ha deciso di esercitare tale opzione. A fronte di ciò, la Banca CR Firenze ha a sua volta il diritto di vendere a Cetelem l'intera partecipazione detenuta in Findomestic entro un termine di 30 giorni<sup>1</sup>. Il prezzo di queste operazioni, che saranno sottoposte alle autorità regolamentari competenti, sarà fissato in conformità alle disposizioni contrattuali che prevedono una negoziazione amichevole e, eventualmente, il ricorso a degli esperti.

A seguito dei profondi cambiamenti intervenuti nel mercato del credito al consumo in Italia e nel resto d'Europa dopo la firma degli accordi del 1999, BNP Paribas ha promosso l'iniziativa di far evolvere gli accordi esistenti salvaguardando lo spirito della partnership. Le negoziazioni, che hanno avuto luogo durante questo periodo di 18 mesi, miravano a dotare Findomestic di una governance in grado di consentirle di cogliere le opportunità offerte dal mercato italiano e mantenevano, a vantaggio di Findomestic, l'esclusività nel settore del credito al consumo in Italia, accordata da Cetelem.

Findomestic è nata nel 1984 su iniziativa di Cetelem, Banca CR Firenze e Banco di Sardegna (quest'ultimo ha ceduto la propria quota agli altri due azionisti nel 2001). Findomestic si è sviluppata sulla base del modello economico, del know how e in particolare delle tecniche di scoring che hanno consentito a Cetelem di divenire leader nel credito al consumo in Francia e successivamente in Europa. Nel 2006, Findomestic ha erogato 5,6 miliardi di euro di nuovi crediti a oltre 4,3 milioni di clienti, registrando un utile netto di 109 milioni di euro.

Per il futuro il gruppo BNP Paribas intende fare crescere Findomestic cogliendo le opportunità esistenti sul mercato italiano, nell'interesse della stessa società, dei suoi collaboratori e dei suoi clienti.

### Contatti:

Francesco Chiurco	+39 06 47 02 72 09	<a href="mailto:francesco.chiurco@bnlmail.com">francesco.chiurco@bnlmail.com</a>
Antoine Sire	+33 1 40 14 21 06 / 33 6 07 51 76 70	<a href="mailto:antoine.sire@bnpparibas.com">antoine.sire@bnpparibas.com</a>
Hélène Delannoy	+33 1 40 14 65 14	<a href="mailto:helene.delannoy@bnpparibas.com">helene.delannoy@bnpparibas.com</a>
Isabelle Wolff	+33 1 40 14 65 16	<a href="mailto:isabelle.wolff@bnpparibas.com">isabelle.wolff@bnpparibas.com</a>

---

<sup>1</sup> Gli accordi prevedono l'esistenza sotto certe condizioni di un diritto di prelazione a favore dell'Ente Cassa di Risparmio di Firenze, azionista principale della Banca CR Firenze. Questo diritto sorgerebbe a seguito dell'esercizio da parte della Banca CR Firenze della propria azione di vendita, interesserebbe l'intera partecipazione della Banca CR Firenze in Findomestic e sarebbe condizionato alla sottoscrizione da parte dell'Ente Cassa di Risparmio di Firenze di un accordo con Cetelem che preveda alcune delle clausole di protezione previste nel accordo precedente. Cetelem considera che questo diritto non è applicabile nel caso specifico.