



Roma, 12 aprile 2012

BNL SOSTIENE LA RASSEGNA “RENDEZ-VOUS, APPUNTAMENTO CON IL NUOVO CINEMA FRANCESE”

BNL Gruppo BNP PARIBAS è main sponsor della seconda edizione della rassegna “*Rendez-vous, appuntamento con il nuovo cinema francese*”, che si svolgerà a Roma, dal 17 al 22 aprile, principalmente nelle sale della Casa del Cinema e del Cinema Fiamma, oltre che a Villa Medici e all'Institut français-Centre Saint-Louis. La rassegna proseguirà nel mese di maggio toccando anche altre città italiane, come Milano, Torino e Palermo, per raggiungere - attraverso una ricca programmazione - il pubblico italiano che ama il cinema francese contemporaneo, i suoi artisti e le sue modalità espressive.

Con il sostegno a questa iniziativa, BNL vuole, ancora una volta, confermare il proprio impegno verso il mondo del cinema, qualificandosi come interlocutore privilegiato per il settore dell'industria cinematografica.

BNL, infatti, è la banca di riferimento del cinema: fornisce sia con fondi stato sia con fondi propri, sostegno finanziario a tutta la filiera dell'industria cinematografica, dall'ideazione dei film alle fasi di realizzazione, distribuzione e consumo, comprese le innovazioni tecnologiche e le ristrutturazioni delle sale di proiezione. Un impegno che ha permesso di realizzare in questi anni *oltre 5.000 film*, molti dei quali hanno fatto la storia del cinema italiano e ricevuto importanti riconoscimenti internazionali.

BNL sostiene il settore cinematografico anche attraverso gli strumenti agevolativi, come il tax credit. La politica di investimento della Banca privilegia la diversificazione degli interventi su più produzioni, al fine di favorire la diffusione del cinema italiano tanto a livello nazionale quanto sui mercati esteri.

Dal 2006, la Banca è main partner del *Festival Internazionale del Film di Roma*: un appuntamento che ha riscosso negli anni un crescente consenso di pubblico. BNL contribuisce, inoltre, alla valorizzazione dell'*Accademia del Cinema Italiano - Premi David di Donatello* partecipando, come partner istituzionale, per il quarto anno consecutivo, alla cerimonia di premiazione in programma il 4 maggio prossimo a Roma. La Banca promuove, anche, l'edizione 2012 dei *Nastri d'Argento*, il premio cinematografico del Sindacato Nazionale Giornalisti Cinematografici Italiani.

BNL, da sempre impegnata nella valorizzazione di nuove iniziative culturali e di forme alternative di comunicazione, è stata nel corso degli anni title sponsor del festival di Taormina - *Taormina BNL FilmFest (2002-2005)*; sponsor ufficiale della *Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia (1999-2001)* che ha continuato a supportare con il contributo alle *Giornate degli Autori - Venice Days* e alla *Settimana della Critica*, sponsor di *Capri, Hollywood - The International Film Festival* (nel 2004, 2007 e 2008) e, infine, di *Ischia Global Film & Music Fest (2010, 2011)*.

BNL ha nel tempo, dunque, instaurato e consolidato un forte legame con il cinema, contribuendo attivamente alla crescita della vita culturale italiana e rendendo possibili progetti innovativi e di grande impatto nei comportamenti sociali e di consumo, che hanno consentito all'industria cinematografica di accompagnare l'evoluzione della società, in alcuni casi anticipandone gli scenari futuri.

BNL, fondata nel 1913, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con oltre 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese “Creo per l'Imprenditore”, Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP PARIBAS, presente in 80 paesi, con più di 200.000 collaboratori, dei quali oltre 150.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP PARIBAS detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

Contatti **Media Relations BNL**: +39 06 4702.7209-15 - press.bnl@bnlmail.com.

