

Roma, 12 settembre 2006

BNL "title sponsor" degli Internazionali d'Italia di Tennis dal 2007 al 2011



BNL diventa "title sponsor" degli Internazionali d'Italia di tennis che, dalla prossima edizione, si chiameranno « Internazionali BNL d'Italia » e si terranno dal 5 al 20 maggio 2007.

Con questa sponsorship, BNL sceglie un terreno di comunicazione che le consente di affermare la propria identità di grande banca italiana che di recente è entrata a far parte di BNP Paribas, un grande gruppo internazionale al primo posto nella zona euro per capitalizzazione di Borsa e presente in 85 paesi.

Infatti:

- Gli internazionali d'Italia sono uno dei principali eventi sportivi della Penisola, nonché una delle più importanti manifestazioni internazionali che si tengono a Roma. Questa partnership consente a BNL di sottolineare il proprio dinamismo associando il proprio nome a un grande appuntamento dello sport che ogni anno coinvolge un pubblico di appassionati sempre più ampio e numeroso. Peraltro, BNL ha sempre avuto rapporti stretti con lo sport italiano e con le sue principali associazioni in special modo con il CONI (Comitato Olimpico Nazionale Italiano) di cui è partner bancario da circa 70 anni.
- Il tennis è uno dei rari sport che godono di popolarità a livello mondiale. È presente dal 1973 nel "codice genetico" del gruppo BNP Paribas, che se ne è avvalso per affermare la propria fama, in un primo momento in Francia, quindi in tutto il mondo. Presente al Roland Garros, il gruppo è attualmente uno dei primi partner del tennis mondiale: Coppa Davis by BNP Paribas, Fed Cup by BNP Paribas, BNP Paribas Masters di Parigi, Masters Series di Monte-Carlo. BNP Paribas è inoltre associata a migliaia di manifestazioni tennistiche a tutti i livelli da quelle locali e familiari a quelle pedagogiche e sociali. A seguito dell'acquisizione di BNL, l'Italia è diventata il secondo mercato domestico del gruppo BNP Paribas; è dunque naturale che BNL sia diventata "title sponsor" dell'evento N°1 del tennis italiano.

A partire dalla prossima edizione, il torneo avrà un nuovo logo, composto dal nome dell'evento "Internazionali BNL d'Italia" e dalla firma del gruppo BNP Paribas, completati da due elementi grafici: la curva di volo e la linea rossa.

La curva di volo inserita in una palla da tennis, le stelle che si trasformano in una rondine in volo, un logo comune a tutte le società del gruppo BNP Paribas. Questo logo, creato nel 1999 in occasione della fusione fra BNP e Paribas, a seguito di un'indagine svolta presso i clienti in Europa, America e Asia, ha dato prova di saper veicolare valori forti:

- Le stelle suggeriscono l'origine europea del gruppo e la loro trasformazione in uccello la sua capacità di adattamento.
- Il movimento di spiccare il volo del logo simboleggia il dinamismo e si presta in modo particolare ad animazioni grafiche: è uno dei primi logo di grande azienda ideato specificamente per l'era dei film in video e di Internet. Il logo costituisce una traduzione grafica della firma del gruppo, adottata anche da BNL: la "banca per un mondo che cambia".

Una linea rossa che si inserisce fra il nuovo nome del torneo e la dicitura "BNP Paribas". Questo colore caldo, che non appartiene al codice grafico abituale di BNP Paribas, è stato scelto appositamente per raffigurare la nuova BNL e per simboleggiare il forte rapporto che ha con la clientela, in tutto il territorio italiano.

Questo logo sarà presente in tutti i campi da tennis del Foro Italico, dove si svolge la manifestazione, su tutti i supporti di comunicazione dell'evento e sul trofeo della manifestazione.



Contatti stampa:

Francesco Chiurco	+39 06 4702.7209-15
Francesca Benedetti	+39 06 4702.7462
Jonathan Mullen	+33 1 42 98 13 36
Alia Ouabdesselam	+33 1 42 98 29 63
Gerardo Tommasiello	+33 1 5577.5514