



Roma, 12 aprile 2012

BNL PARTNER ISTITUZIONALE DEI PREMI "DAVID DI DONATELLO"

BNL Gruppo BNP PARIBAS, per il quarto anno consecutivo, è partner istituzionale del "David di Donatello", giunto alla 56^a edizione, e sarà presente alla cerimonia di consegna del Premi in programma il prossimo 4 maggio all'Auditorium della Conciliazione di Roma. In quella occasione, il Presidente di BNL, Luigi Abete, consegnerà il premio speciale "David Giovani", assegnato da una giuria di oltre seimila studenti di scuola superiore, provenienti da tutto il territorio nazionale.

BNL, inoltre, nel corso della stagione cinematografica 2011-2012 è stata particolarmente attiva al fianco dell'Accademia del Cinema italiano e dell'Ente David di Donatello, contribuendo a valorizzare la loro opera e ospitando, tra l'altro, le proiezioni dei film in concorso presso la propria sala cinema di Piazza Albania a Roma.

Con questa iniziativa, la Banca rafforza ulteriormente il proprio impegno verso il mondo del cinema e l'industria cinematografica, sostenendo questo importante evento che da oltre 50 anni premia l'eccellenza nel cinema italiano e internazionale.

BNL è la banca di riferimento del cinema: fornisce, infatti, sia con fondi stato, sia con fondi propri, sostegno finanziario a tutta la filiera dell'industria cinematografica, dall'ideazione dei film alle fasi di realizzazione, distribuzione e consumo, comprese le innovazioni tecnologiche e le ristrutturazioni delle sale di proiezione. Un impegno che ha permesso di realizzare in questi anni *oltre 5.000 film*, molti dei quali hanno fatto la storia del cinema italiano e ricevuto importanti riconoscimenti internazionali. BNL sostiene il settore cinematografico anche attraverso gli strumenti agevolativi, come il tax credit. La politica di investimento della banca privilegia la diversificazione degli interventi su più produzioni, al fine di favorire la diffusione del cinema italiano tanto a livello nazionale quanto sui mercati esteri.

A testimonianza dell'impegno della Banca per il cinema, BNL è, sin dalla prima edizione del 2006, main partner del *Festival Internazionale del Film di Roma*: un appuntamento che ha riscosso negli anni un crescente consenso di pubblico.

La Banca, inoltre, è main sponsor dei *Nastri d'Argento*, il premio cinematografico del Sindacato Nazionale Giornalisti Cinematografici Italiani e, per il secondo anno consecutivo, supporta la rassegna "*Rendez-vous, appuntamento con il nuovo cinema francese*", in programma a Roma dal 17 aprile al 22 aprile prossimi.

BNL, da sempre impegnata nella valorizzazione di nuove iniziative culturali e di forme alternative di comunicazione, ha continuato a sostenere le *Giornate degli Autori - Venice Days* e la *Settimana della Critica*, le due sezioni autoriali della *Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia*, della quale BNL è stata nel corso degli anni (1999-2001) sponsor ufficiale, così come è stata title sponsor del festival di Taormina - *Taormina BNL FilmFest* (2002-2005). La Banca infine, è già da tre anni special partner della kermesse "*Ischia Global Film & Music Fest*".

BNL ha nel tempo, dunque, instaurato e consolidato un forte legame con il cinema, contribuendo attivamente alla crescita della vita culturale italiana e rendendo possibili progetti innovativi e di grande impatto nei comportamenti sociali e di consumo che hanno consentito all'industria cinematografica di accompagnare l'evoluzione della società, in alcuni casi anticipandone gli scenari futuri.

BNL, fondata nel 1913, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con oltre 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese "Creo per l'Imprenditore", Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP PARIBAS, presente in 80 paesi, con più di 200.000 collaboratori, dei quali oltre 150.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP PARIBAS detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

Contatti: **Media Relations BNL**: +39 06 4702.7209-15 - press.bnl@bnlmail.com

