



Comunicato Stampa

## CON GLI 'INTERNAZIONALI BNL D'ITALIA' VA ON AIR LA PASSIONE DI BNL PER IL TENNIS

**Il nuovo spot sarà trasmesso dalle maggiori tv sportive nell'ambito del Torneo di Roma (25 aprile - 9 maggio) e per tutto il 2009 in concomitanza con i grandi tornei internazionali.**

Roma, 22 aprile 2009. In occasione degli **Internazionali BNL d'Italia 2009**, in programma al Foro Italo di Roma dal 25 aprile al 9 maggio, **BNL - Gruppo BNP Paribas**, title sponsor del Torneo, **presenta il nuovo spot tv** che testimonia la passione della Banca per il tennis.

Con l'ingresso in BNP Paribas, sponsor per eccellenza del tennis da oltre 35 anni - Roland Garros, Fed Cup, Coppa Davis, Master di Monte Carlo, Open di Indian Wells e più di 500 tornei in tutto il mondo - BNL è diventata a pieno titolo protagonista di questo sport per tutti e per ogni livello: professionisti, emergenti, tennis amatoriale, tennis del cuore.

La campagna video di BNL segue quella mondiale di BNP Paribas. Lo spot mostra come, durante un classico match, uno spettatore decida improvvisamente di scendere in campo e giocare sostituendosi al tennista professionista. Dopo un primo momento di incredulità, si crea sugli spalti un entusiasmo che coinvolge rapidamente tutto il pubblico spingendo gli spettatori, uno ad uno, ad impugnare la racchetta e a scendere sulla terra rossa diventando i veri protagonisti del match. In pochi secondi l'intero stadio riflette un ottimismo contagioso e un'energia positiva, effetti della partecipazione collettiva.

Lo spot mette in evidenza il parallelo tra BNL, 'la Banca per un mondo che cambia', e il mondo del tennis, accomunati dallo stesso spirito di apertura, dinamismo, progettualità, entusiasmo e gioco di squadra.

Lo spot, sviluppato in Francia da **Publicis Conseil** con la direzione creativa di Emmanuel Lalleve e Florent Imbert, è stato realizzato da Antoine Bardou-Jacquet (casa di produzione Partizan Midi Minuti). La musica è stata appositamente creata da Guillaume Le Guen e Olivier Jourdan. Infine l'adattamento per il mercato italiano è stato curato da **TBWA\Italia**.

Il media plannig, di **Vizeum**, prevede una copertura delle maggiori reti televisive sportive nazionali e internazionali che trasmetteranno il torneo di Roma. Lo spot, nelle versioni di 45" e 30", sarà on air per tutta la durata degli Internazionali BNL di Roma su Sky Sport 3, Sky Sport Extra, Sportitalia, Italia 1, SuperTennis.

La campagna video verrà inoltre trasmessa dalle stesse reti **per tutto il 2009 su scala mondiale** durante i maggiori tornei internazionali, tra cui il Roland Garros, Wimbledon, gli US Open, i tornei ATP e WTA.

E' parallelamente prevista fino a dicembre 2009 una **pianificazione on line** su Rai.it, Yahoo.it, Sky.it, Sportitalia.com. Lo spot è inoltre on line sul verticale di BNL dedicato al tennis: tennis.bnl.it.

---

BNL, fondata nel 1913, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Oggi fa parte del Gruppo BNP Paribas, leader europeo nel settore dei servizi bancari e finanziari di portata mondiale e una delle 6 banche più solide del mondo secondo la valutazione di S&P's. Il Gruppo è presente in oltre 85 paesi, con più di 171.000 collaboratori, di cui 131.000 in Europa. Detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Banca Retail, Asset Management & Servizi e Banca d'Affari e di Investimento.

BNL, con circa 900 punti vendita in Italia, offre un'ampia gamma di prodotti e servizi da quelli più tradizionali a quelli più innovativi per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e pubblica amministrazione).

*Contatti*

**Media Relations BNL**

Francesco Chiurco, Francesca Mezza

tel: +39 06 4702.7215-09; fax: +39 06 4702.7462; [press.bnl@bnlmail.com](mailto:press.bnl@bnlmail.com)