



Comunicato Stampa

**IFITALIA: NEL 2011 UTILE NETTO IN CRESCITA DI OLTRE IL 22%
AUMENTANO RICAVI E VOLUMI DI CREDITO**

Milano, 10 aprile 2012. Ifitalia - società di factoring di BNL Gruppo BNP PARIBAS - ha chiuso il 2011 con un margine di intermediazione pari a 150,8 milioni (+17% rispetto al 2010), realizzando un utile netto di 54 milioni, in crescita di oltre il 22%.

Il volume dei crediti intermediati ha raggiunto i 26,3 miliardi di euro, con un aumento del 10%, portando la quota di mercato della Società al 17,5%. Gli impieghi medi verso la clientela si sono attestati a 5,3 miliardi, con un incremento del 21%.

La consistente crescita dei ricavi e la sostanziale stabilità dei costi operativi, pari a 43 milioni circa come nel 2011, determina un sensibile miglioramento del rapporto cost/income che si attesta al 27%.

«Questi risultati - ha commentato Paolo Alberto De Angelis, Responsabile Divisione Corporate di BNL e Vice Presidente di Ifitalia - confermano l'impegno di Ifitalia e del Gruppo BNP PARIBAS nel sostenere l'economia reale del Paese.

Le aziende italiane trovano in Ifitalia, prima società di factoring in Italia con quasi 50 anni di storia, e in BNL - con cui Ifitalia attua da tempo importanti sinergie commerciali - un partner solido ed affidabile per la gestione del proprio capitale circolante e dei flussi di cassa, derivanti anche dall'attività delle imprese sui mercati internazionali».

«Con i servizi di factoring particolarmente efficaci nell'attuale difficile congiuntura economica, Ifitalia - ha detto Massimo Ferraris, Direttore Generale della Società - ha sostenuto sia le iniziative di piccole e medie imprese - generalmente più interessate agli aspetti finanziari - sia quelle di grandi aziende e gruppi multinazionali, con esigenze più complesse, legate alla gestione del capitale circolante.

Ifitalia - ha proseguito Ferraris - ha offerto sia servizi strategici per la gestione ed ottimizzazione dei flussi finanziari, rendendo immediatamente liquidi i crediti commerciali sia soluzioni globali per la valorizzazione dei crediti, in particolare la garanzia sulla solvenza dei debitori. La Società, infine, ha messo a disposizione delle aziende servizi di gestione dei crediti commerciali, liberando le imprese dalle incombenze amministrative e razionalizzando il rapporto tra clienti e fornitori».

BNL, fondata nel 1913, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con oltre 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese "Creo per l'Imprenditore", Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP PARIBAS, presente in 80 paesi, con più di 200.000 collaboratori, dei quali oltre 150.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP PARIBAS detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

Ifitalia è la prima società di factoring costituita in Italia, nel 1963. Con quasi 50 anni di esperienza, Ifitalia è la seconda società italiana per volume di crediti intermediati e tra le maggiori società a livello europeo.

Ifitalia mette a disposizione delle imprese un'ampia gamma di prodotti che copre con diverse combinazioni tutte le tipologie di servizi factoring, dalla gestione e anticipazione dei crediti, alla garanzia pro-soluto sulla solvenza dei debitori.