

BNL e il Cinema

BNL: la "Banca del Cinema" main sponsor dei *Nastri d'Argento*

BNL - Gruppo BNP Paribas è main sponsor dei Nastri d'Argento il più antico e prestigioso riconoscimento per il mondo del cinema italiano, promosso dal Sindacato Nazionale Giornalisti Cinematografici Italiani, che verrà assegnato nella splendida cornice del Teatro Antico di Taormina il 14 giugno.

BNL Gruppo BNP Paribas da **oltre 70 anni** è la banca di riferimento del mondo del cinema: assicura, infatti, sia con fondi stato sia con fondi propri, un valido sostegno finanziario a tutta la filiera dell'industria cinematografica dall'ideazione dei film alle fasi di realizzazione, distribuzione e consumo, comprese le innovazioni tecnologiche e le ristrutturazioni delle sale di proiezione. Un impegno che ha permesso di realizzare in questi anni **oltre 5.000 film**, molti dei quali hanno fatto la storia del cinema italiano e ricevuto importanti riconoscimenti internazionali.

BNL ha così instaurato e consolidato un forte legame con il cinema, contribuendo attivamente alla crescita della vita culturale italiana, investendo rilevanti risorse e rendendo possibili progetti innovativi e di grande impatto nei comportamenti sociali e di consumo e consentendo all'industria cinematografica di accompagnare l'evoluzione della società, in alcuni casi anticipandone gli scenari futuri.

In questo contesto la collaborazione con l'edizione 2008 dei **Nastri d'Argento** rappresenta un ulteriore e rilevante contributo, sostenendo un evento che mira a promuovere il continuo miglioramento artistico, tecnico e industriale della cinematografia italiana.

La Banca Nazionale del Lavoro prosegue, dunque, il suo percorso nella valorizzazione di nuova cultura e di forme di comunicazione alternative, dopo essere stata main partner delle due edizioni di *Cinema. Festa Internazionale di Roma*; sponsor di *Capri, Hollywood - The International Film Festival*; title sponsor per 4 anni del festival di Taormina - *Taormina BNL FilmFest* -; sponsor ufficiale della *Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia* e continuando a supportare la celebre manifestazione lagunare con il contributo alle *Giornate degli Autori - Venice Days* e alla *Settimana della Critica*. BNL ha inoltre promosso, lo scorso aprile, la quinta edizione del Festival "*Primavera del cinema francese*".

BNL, fondata nel 1913, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Oggi fa parte del Gruppo BNP Paribas, leader europeo dei servizi bancari e finanziari di portata mondiale e una delle 4 banche più solide del mondo secondo la valutazione di S&P's. Il Gruppo è presente in oltre 85 paesi, con 163.000 collaboratori, di cui 127.000 in Europa. Detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Banca d'Affari e di Investimento, Asset Management & Servizi e Banca Retail.

BNL, con circa 900 punti vendita in Italia, offre un'ampia gamma di prodotti e servizi da quelli più tradizionali a quelli più innovativi per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e pubblica amministrazione).

Servizio Media Relations

Francesca Benedetti – Anna Maria Gambino

Tel +39 06 47027209 -7215 fax +39 06 47027445 press.bnl@bnlmail.com