

Taormina BNL FilmFest, 13-20 giugno 2004
--

PARTITA LA CAMPAGNA PUBBLICITARIA PER IL TAORMINA BNL FILMFEST

Roma, 10 giugno 2004. Per promuovere l'edizione 2004 del Taormina BNL FilmFest, BNL ha realizzato, in collaborazione con l'agenzia J. Walter Thompson, una campagna stampa e radio sulle principali testate ed emittenti nazionali la cui pianificazione è stata curata dal centro media Vizeum.

La campagna stampa, con la celebre immagine di "Marilyn" realizzata da Mimmo Rotella, vuole festeggiare il 50.mo anniversario del Festival siciliano, che si svolgerà a Taormina dal 13 al 20 giugno, e testimoniare l'impegno di BNL a sostegno dello sviluppo della cultura cinematografica: in più di settant'anni oltre 5000 film finanziati, molti dei quali hanno fatto la storia del cinema italiano.

La Banca Nazionale del Lavoro, da tre anni partner del Festival, conferma ancora una volta l'attenzione verso il mondo cinematografico e i nuovi linguaggi audiovisivi. Quest'anno il sostegno di BNL diventa sempre più importante con l'assegnazione di due premi: 25.000 euro - **Premio BNL Opera Prima 2004** - destinati ad uno dei film di debutto che verranno presentati in anteprima durante la manifestazione e finalizzati alla realizzazione dell'opera seconda; 5.000 euro - **Premio BNL-Corti Siciliani 2004** - assegnati all'autore, siciliano o residente in Sicilia da almeno cinque anni, del miglior cortometraggio. I due premi verranno attribuiti da una giuria internazionale formata da 5 personalità del mondo del cinema e della cultura presieduta dal regista tedesco Michael Verhoeven e saranno consegnati nel corso della serata del 19 giugno al Teatro Antico.