

01 02 03 04 05 06 07 08 09 10

I CONSUMATORI DIVENTANO IPERCONNESSI

NUOVE TENDENZE NEL CONSUMO DIGITALE

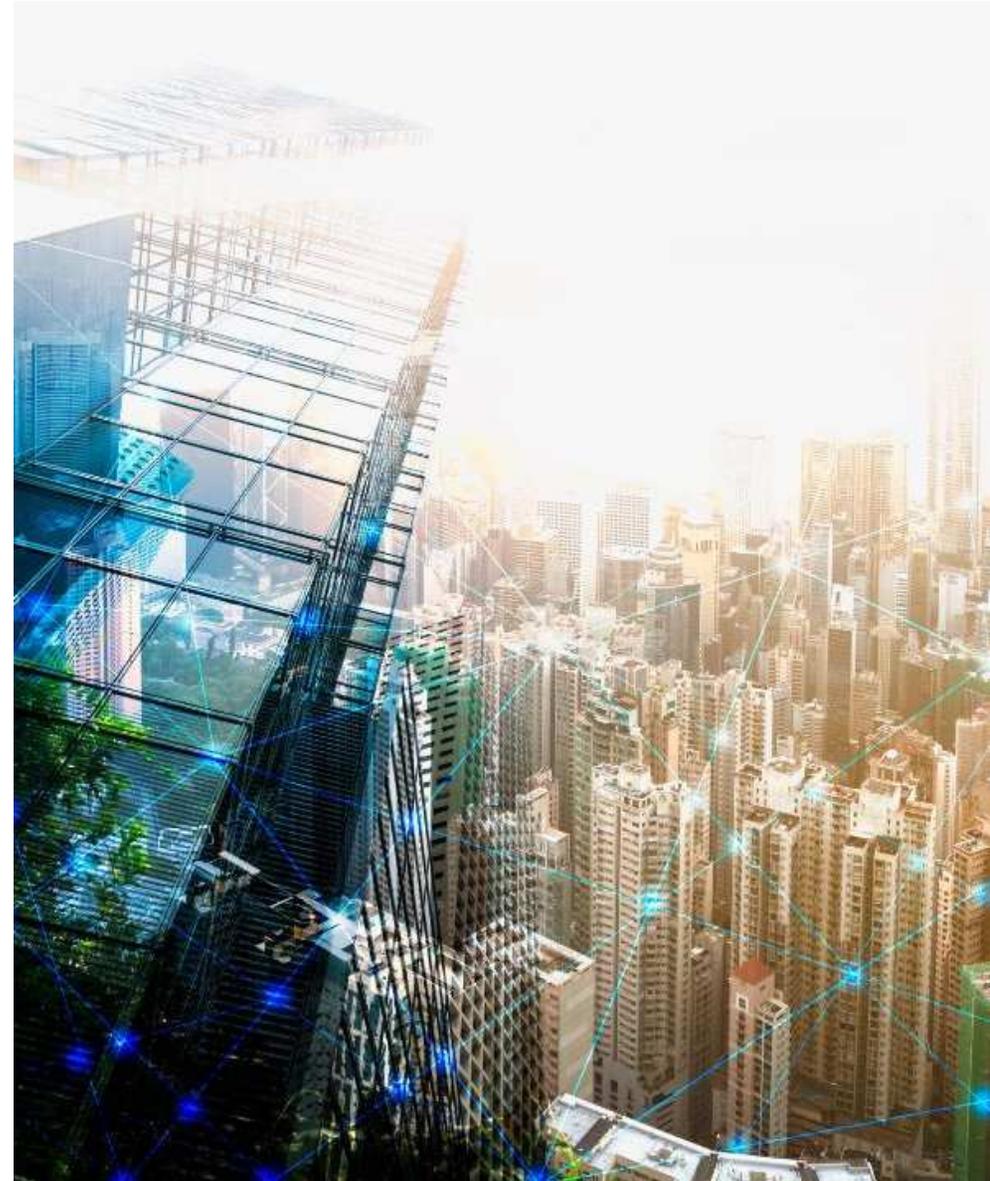
○ LUNGO
TERMINE

▮ RISCHIO
MODERATO/ELEVATO



BNL-BNP PARIBAS
PRIVATE BANKING

The bank
for a changing
world





I CONSUMATORI DIVENTANO IPERCONNESSI: NUOVE TENDENZE NEL CONSUMO DIGITALE

TEMA 09  LUNGO
TERMINE

 RISCHIO MODERATO E AVANZATO

CONTESTO

Grazie al progresso tecnologico, soprattutto nelle telecomunicazioni (4G, 5G, smartphone), ai chip e ai componenti sempre più potenti, i consumatori hanno ora accesso a un'intera nuova gamma di prodotti e servizi.

Passano sempre più tempo navigando sul web e vogliono nuove esperienze e attività per il tempo libero. Si stima che il mercato dell'e-commerce crescerà da 1,8 miliardi di USD nel 2018 a 2,7 miliardi di USD nel 2023.

Fornitori e servizi online sono in crescita anche nello streaming, nel gioco, nello sport, nella realtà aumentata, ecc. Quindi chi sarà il vincitore di domani?

RACCOMANDAZIONI NON PERSONALIZZATE

Questo tema tecnologico è rivolto agli investitori dinamici, interessati all'innovazione, al progresso di Internet e ai nuovi mezzi di comunicazione.

Ci sono molte (grandi) società quotate sui mercati azionari statunitensi attraverso le quali giocare questo tema. Inoltre, molti fondi, trackers, prodotti strutturati e private equity consentono di investire in questo tema.

Altre grandi regioni del mondo (Europa e Asia) stanno vivendo un boom in quest'area. Il Nord-Est asiatico ha addirittura superato l'Occidente in una gamma completamente nuova di applicazioni per i consumatori.

Data la volatilità intrinseca di questo tipo di investimento, si raccomanda un orizzonte di lungo termine.

« BLACK FRIDAY » GLI ACQUISTI ON-LINE NEGLI STATI UNITI SONO STATI UN GRANDE SUCCESSO, MENTRE SI SONO RIDOTTI NEI NEGOZI TRADIZIONALI



Fonte: Bank of America Merrill Lynch, Adobe Analytics