



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS



WIRED

EDUCARE BNL: UNA PARTNERSHIP CON FELTRINELLI E WIRED PER DIVULGARE LA CULTURA ECONOMICO-FINANZIARIA

L'iniziativa cresce ed evolve: la Banca "entra" nelle librerie Feltrinelli, nuova serie di incontri con un'offerta formativa ancora più ricca, grazie alla collaborazione di Wired, per essere sempre più vicini alle persone e ai loro progetti di vita

*Nel primo ciclo EduCare,
realizzati - in oltre 200 agenzie BNL in tutta Italia - 1800 seminari, con più di 35mila persone*

Roma, 26 marzo 2012. BNL Gruppo BNP PARIBAS - dopo il successo ottenuto dall'iniziativa "EduCare", che ha portato in tutta Italia seminari gratuiti di educazione ed informazione finanziaria - continua nel proprio concreto impegno per la diffusione della cultura e della consapevolezza sui temi del risparmio, degli investimenti, ma anche sulle nuove tecnologie e su quanto possa essere utile conoscere per confrontarsi con un mondo in continua trasformazione.

E' con questo spirito che BNL ha voluto far crescere ulteriormente EduCare e portare l'iniziativa ancor di più tra la gente e nei luoghi dove si fa e si diffonde cultura ed informazione: Librerie Feltrinelli e Wired sono, infatti, i nuovi partner della Banca, accomunati dalla vicinanza alle persone e alla loro vita quotidiana, come dalla sensibilità verso la "conoscenza", quale strumento fondamentale per la gestione delle esigenze quotidiane e per realizzare i propri progetti di crescita.

L'iniziativa è stata presentata oggi a Roma, nella sede della Direzione Generale di BNL, nel corso di un incontro-evento al quale hanno partecipato l'Amministratore Delegato di BNL, Fabio Gallia, il Presidente di Librerie Feltrinelli, Carlo Feltrinelli e Carlo Antonelli, Direttore di Wired Italia. L'appuntamento è stata l'occasione per coinvolgere congiuntamente un pubblico ampio di *stakeholders* - clienti, giornalisti, fornitori e collaboratori - interessando anche quanti, per curiosità, hanno voluto scoprire lo spirito di EduCare, le sue caratteristiche e finalità.

EduCare, quindi, esce dalle agenzie BNL - dove in questi anni si sono svolti gli incontri con una forte partecipazione di clienti e non - ed arriva nelle librerie Feltrinelli, per raggiungere il maggior numero di persone possibile, ascoltare i loro bisogni, rispondere alle loro domande, condividendo le tematiche economiche e finanziarie più rilevanti.

I nuovi seminari sono stati completamente riprogettati per rispondere meglio alle nuove finalità ed alle esigenze di un più vasto pubblico, adottando i principi dell'apprendere-facendo attraverso simulazioni ed analisi di casi concreti. La stessa concretezza con la quale vengono esplorati i nuovi strumenti della tecnologia - protagonisti della "rivoluzione digitale" - che possono non solo agevolare ma anche intensificare la relazione tra le persone, l'economia e la finanza.

«Abbiamo intrapreso il Progetto "EduCare" quattro anni fa - ha dichiarato Fabio Gallia - per offrire il nostro contributo alla diffusione di una cultura finanziaria ed economica, convinti della necessità di una migliore consapevolezza per operare scelte più corrette in tema di risparmio e indebitamento. Oggi siamo ancora più determinati nel proseguire in questo percorso in modo concreto, per offrire informazione e entrare in contatto diretto con nuovi pubblici, anche grazie ad iniziative come questa con Feltrinelli e Wired, che hanno condiviso con noi spirito e finalità».

I nuovi seminari EduCare sono realizzati, grazie sia agli specialisti della Banca sia agli esperti esterni e ai giornalisti di Wired, nelle maggiori città italiane: i dettagli su date e argomenti specifici sono disponibili su www.educare.bnl.it. Il sito è rinnovato nella grafica ed arricchito nei contenuti, anche grazie ad un *blog*, in cui sono trattati e approfonditi quei temi di attualità lanciati dai *post* della Community BNL sui social network.

EduCare, infatti, è approdato su Facebook e Twitter, per facilitare l'interazione e la pro-attività su diversi temi di discussione: su Facebook, in particolare, è stata realizzata una pagina dedicata (www.facebook.com/BNL.EDUCARE) in cui *postare* news relative ad argomenti economico-finanziari da approfondire con gli esperti di BNL; la stessa interattività è stata prevista su twitter.com/#!/@BNL_EduCare.

Ad oggi sono 9 i seminari tenuti presso le librerie di Milano, Roma e Napoli, l'accoglienza del pubblico è stata molto positiva sia in termini di presenza sia di partecipazione attiva. A breve partirà un nuovo ciclo di circa 50 seminari anche in altre città e con nuovi argomenti.

«Da più di cinquant'anni, Librerie Feltrinelli si pone l'obiettivo, laico e democratico, di mettere il suo pubblico a contatto con il meglio della produzione culturale, senza soglie elitarie e con una profonda vocazione divulgativa, ha affermato Carlo Feltrinelli. Per questo abbiamo subito deciso di aderire alla proposta di partnership giunta da BNL: offrire al pubblico delle librerie una serie di incontri che lo aiutino a capire quali strumenti sono a sua disposizione per muoversi in quella sfera economico-finanziaria che, mentre occupa le prime pagine dei quotidiani e le "copertine" dei tg, al contempo entra nella vita di tutti con le sue ricadute sui risparmi e la spesa delle famiglie, la costruzione del proprio futuro».

BNL, Feltrinelli e Wired, inoltre, stanno sviluppando progetti ed iniziative congiunte per essere sempre più vicini e al servizio dei clienti, attuali e potenziali. Wired, con il sostegno della Banca, ha recentemente lanciato una rubrica - cartacea e online - "*Wired Money*", per aiutare i lettori a gestire il denaro.

«L'attuale percorso di Wired – ha detto Carlo Antonelli - sta incontrando sempre più – a partire dal numero del settembre 2011 dedicato all'innovazione nella scuola e da quello di gennaio 2012 dove è nata una nuova sezione esplicitamente intitolata Wired Money - una sensibilità forte e in crescita per i temi incrociati dell'educazione, dell'attenzione alla responsabilità nei confronti delle comunità, nei confronti dei territori che abitano abitualmente (reali, digitali e/o 'aumentati' che siano) e di una nuova pratica della relazione col denaro, l'economia e la finanza privata e pubblica data dalla congiuntura economica in corso da almeno otto mesi. In tal senso ogni iniziativa che unisca queste tre aree e unisca oltretutto partner di eccellenza assoluta quali BNL e Feltrinelli è per noi fonte di serio entusiasmo, certi che questa sia la relazione che il brand Wired, come magazine e come testata online, debba intrattenere con i propri utenti».

EduCare (formula che sintetizza i concetti dell'educazione e del prendersi cura, "*education*" e "*care*") ha toccato - dal lancio nel 2009 fino ad oggi - decine di città italiane, da Nord a Sud dell'Italia, con circa 2mila seminari gratuiti, cui hanno partecipato più di 35mila persone - 1 su 5 sotto i 30 anni - accolte in oltre 200 agenzie BNL. Particolarmente elevata la *customer satisfaction* sull'iniziativa (90 su una scala di 100 punti), registrata dalla Banca attraverso questionari sottoposti ai partecipanti i seminari.

BNL, fondata nel 1913, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con oltre 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese "Creo per l'Imprenditore", Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP PARIBAS, una delle banche più solide del mondo secondo la valutazione di S&P's. Il Gruppo è presente in oltre 80 paesi, con più di 200.000 collaboratori, dei quali oltre 150.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP PARIBAS detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

Contatti:

Servizio Media Relations BNL: tel. +39 0647027215-09 press.bnl@bnlmail.com.

Ufficio Stampa la Feltrinelli: tel. +39 02 75291540; paolo.soraci@lafeltrinelli.it.

Ufficio Stampa Wired: tel. +39 02 85611; lpiva@condenast.it