

Comunicato stampa

NOMINE IN BNL

BNL: arriva Stefano Calderano come responsabile della Divisione Retail e Private

Roma, 9 novembre 2006. Stefano Calderano ha assunto l'incarico di direttore della Divisione Retail e Private di BNL.

Proviene da Banca Intesa, dove ha guidato dal 2003 la Direzione Marketing Retail curando l'integrazione delle banche del gruppo attraverso l'adozione di un unico ed efficace modello commerciale. Precedentemente, per quattro anni e mezzo, ha ricoperto lo stesso incarico nella Divisione BancoPosta di Poste Italiane, contribuendo alla creazione di uno dei maggiori casi di successo nel mercato dei servizi finanziari italiani. Si è formato in McKinsey & Co. Italia seguendo progetti di organizzazione, marketing e strategie aziendali nei settori finanziario ed health care.

Napoletano, 42 anni, Calderano si è laureato in Economia e Commercio presso l'Università Federico II e ha conseguito un Master in Business Administration presso l'International Institute for Business Development di Losanna.

<<Con l'arrivo di Stefano Calderano, un manager di provata professionalità e ampia esperienza - ha detto l'amministratore delegato di BNL Jean-Laurent Bonnafé - puntiamo ad un forte posizionamento sul mercato retail e private, attraverso lo sviluppo di una piattaforma di prodotti e servizi competitivi e innovativi>>.

La Divisione Retail & Private sviluppa le attività di marketing e commercializzazione dei prodotti e servizi destinati alla clientela di riferimento. E' stata finora guidata da Alessandro Maida che assume l'incarico di direttore generale di BNL Direct Services, società dedicata alla gestione dei canali diretti del Gruppo, di cui era già vicepresidente.

BNL, fondata nel 1913, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Oggi fa parte del Gruppo BNP Paribas, leader europeo dei servizi bancari e finanziari e tra le prime 15 banche mondiali per capitalizzazione di borsa e attivi di bilancio. Il Gruppo è presente in Francia e in altri 85 paesi nel mondo con più di 140.000 collaboratori e occupa posizioni chiave in tre grandi settori d'attività: Banca di Finanziamento e Investimento, Risparmio Gestito e Servizi e Banca Retail. BNL, con circa 900 punti vendita in Italia, offre un'ampia gamma di prodotti e servizi da quelli più tradizionali a quelli più innovativi per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e pubblica amministrazione).

Contatti:

Media Relations

Francesco Chiurco
Maurizio Cassese

+39 06 4702.7215
+39 06 4702.7209

press.bnl@bnlmail.com
press.bnl@bnlmail.com