

Comunicato Stampa

**Al via “Business Way News”:  
BNL – Gruppo BNP Paribas e Il Sole 24 ORE Radiocor  
insieme per piccole imprese e liberi professionisti**

Milano, 9 novembre 2006 - Economia, una finestra sugli eventi di cronaca e politica internazionale di maggior interesse, internazionalizzazione delle imprese, energia, innovazione tecnologica, informazioni di supporto al business, opportunità e approfondimenti per le piccole imprese e i liberi professionisti: questi i temi trattati da “**Business Way News**”, il nuovo portale dedicato al mercato *small business*, frutto della collaborazione tra **BNL - Gruppo BNP Paribas** e l'agenzia di informazione **Il Sole 24 ORE Radiocor**.

Il sistema di comunicazione “**Business Way News**” comprende, oltre al sito <http://news.businesswaybnl.it>, **due newsletter mensili** in formato pdf.

*La prima* affronta temi legati alla competitività, all'internazionalizzazione, all'innovazione a 360° e offre un'attenzione particolare ai profili economici più significativi del momento.

*La seconda* sempre dedicata allo *small business*, “**Imprese News**”, verte su tematiche di natura fiscale e viene diffusa gratuitamente in formato elettronico ai clienti che ne fanno richiesta tramite l'indirizzo [impresenews@bnlmail.com](mailto:impresenews@bnlmail.com).

Il **portale “Business Way News”** offre aggiornamenti di carattere economico-finanziario forniti dalla redazione dell'**agenzia di stampa Il Sole 24 ORE Radiocor** con focus su mercati, settori produttivi, trend di consumo, innovazione, tecnologie. Non manca lo sguardo alle informazioni utili sul piano operativo, come il calendario e le scadenze del mese, nonché un **servizio di informazioni personalizzate e profilate sulla finanza agevolata** dove settimanalmente vengono integrate news sintetiche con le opportunità offerte dai bandi di finanziamento.

Il sito, rivolto ai clienti che utilizzano Business Way BNL, il canale di Internet Banking dedicato alle aziende, o che hanno intenzione di avvalersi dei servizi informativi e dei dispositivi on line previsti da questo prodotto, rappresenta quindi un prezioso strumento di lavoro per l'impresa e i suoi attori.

BNL, attraverso il segmento dedicato Small Business, segue circa 150 mila clienti.

*Per ulteriori Informazioni:*

Servizio Media Relations BNL  
Francesco Chiurco – Maurizio Cassese  
Tel. 06/4702.7215 - 7209

Ufficio Stampa Il Sole 24 ORE  
Ginevra Cozzi  
Tel. 02/3022.4945