

Comunicato stampa

In forte crescita la domanda di mutui a più lunga durata e sul 100% del valore dell'immobile

Mutuo BNL Revolution...la rivoluzione continua

*E' l'unica soluzione attualmente presente sul mercato che permette di finanziare fino al **100%** l'acquisto della prima casa a **tasso fisso** e durata **fino a 40 anni***

- L'allungamento della durata consente di ridurre l'importo mensile della rata di circa il 9% rispetto ad un finanziamento a 30 anni, di pari importo
- Mutuo BNL Revolution è rivolto a famiglie e giovani che vogliono trasformare il costo dell'affitto in una rata costante per l'acquisto della prima casa
- Per tutta la fase di lancio, Mutuo BNL Revolution sarà offerto senza alcuna spesa di istruttoria
- BNL amplia ulteriormente la propria gamma di "mutui 100%": tra le principali novità, "Mutuo Affitto Più a Tasso Fisso" con durate dai 20 ai 30 anni e il tasso variabile fino a 40 anni
- Ai mutui BNL è inoltre possibile abbinare la "Polizza BNL Serenity" che provvede al pagamento delle rate nel caso di imprevisti nell'ambito del lavoro e della salute, proteggendo così l'investimento familiare

On air la nuova campagna di comunicazione integrata "L'incubo dell'affitto è finito"

Roma, 9 maggio 2007. "Tasso bloccato", "fino a 40 anni", "100% del valore della casa": è nato "Mutuo BNL Revolution", **l'unico** sul mercato in grado di unire i vantaggi di queste tre caratteristiche in una **soluzione innovativa e competitiva**, per **soddisfare il bisogno delle famiglie, come dei giovani**, di finanziare l'acquisto della prima casa in un mercato immobiliare dai prezzi elevati, anche senza disporre di un anticipo sufficiente, liberandosi così dall' "incubo" dell'affitto.

In Italia il segmento dei mutui che finanziano oltre l'80% del valore dell'immobile e fino al 100% appare in forte crescita rappresentando nel 2006 l'11% del volume complessivo di erogato rispetto al 7% del 2005; una percentuale che fa presagire ulteriori margini di sviluppo se confrontata, ad esempio, con il 25% della Spagna e con addirittura il 45% dell'Inghilterra.

Mutuo BNL Revolution è stato pensato per offrire la sicurezza di un finanziamento senza sorprese, al riparo dagli andamenti dei tassi di interesse e - in virtù della lunga durata - permettere una **riduzione sulla rata mensile** di circa il 9% rispetto ad un finanziamento di pari importo, ma di durata trentennale. **Nessuna spesa di istruttoria**, inoltre, per chi sceglierà Mutuo BNL Revolution nella fase di lancio del prodotto.

La "rivoluzione BNL" porterà nei prossimi giorni anche la **nuova linea "Mutui 100%"** caratterizzati da un generale allungamento delle durate dei finanziamenti: 40 anni anche per il tasso variabile, ad esempio, e nuovi prodotti come **"Mutuo Affitto Più a Tasso Fisso"** con durate dai 20 ai 30 anni.

Quest'ultima soluzione offre rate più contenute nei primi 5 anni di rimborso e la certezza sia dell'ammontare delle rate sia della scadenza del finanziamento, perché

stabilite contrattualmente. Gli incrementi delle rate, previsti ogni 5 anni, sono sostanzialmente allineati al costo della vita, consentendo così di mantenere inalterato il potere d'acquisto del mutuatario.

L'offerta di BNL prevede inoltre, in abbinamento a Mutuo BNL Revolution e ai mutui 100%, la possibilità di sottoscrivere "**Polizza BNL Serenity**", una **copertura assicurativa** che fa fronte al pagamento delle rate del mutuo nel caso di imprevisti nell'ambito della salute e del lavoro. Un'ulteriore opportunità per proteggere l'investimento sulla casa nel corso degli anni e tutelare il patrimonio familiare.

Per tutte le informazioni su Mutuo BNL Revolution e sulla nuova linea di Mutui 100% è possibile rivolgersi ai consulenti presenti nei punti vendita di BNL, consultare i siti internet www.bnl.it - dove sarà anche possibile calcolare la rata di mutuo - e www.e-familybnl.it, oltre che chiamare il numero verde 800.98.97.98, grazie al quale si potrà fissare un appuntamento per un incontro presso una delle agenzie della Banca.

La nuova campagna di comunicazione

E' on air la nuova campagna pubblicitaria legata al nuovo Mutuo BNL Revolution, realizzata da TBWA\Italia, programmata su TV, stampa e nei circuiti cinematografici, oltre che sui canali digitali.

"L'incubo dell'affitto è finito" - recita lo spot - per una giovane coppia che decide il grande passo dell'acquisto della casa, liberandosi da tutti gli imprevisti e le criticità legati all'affitto.

Come per la precedente campagna di Conto BNL Revolution, lo spot sfrutta il format cinematografico, girato con lo stile di un trailer di un film comic-horror.

BNL, fondata nel 1913, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Oggi fa parte del Gruppo BNP Paribas, leader europeo dei servizi bancari e finanziari e tra le prime 15 banche mondiali per capitalizzazione di borsa. Il Gruppo è presente in 85 paesi nel mondo con più di 140.000 collaboratori e occupa posizioni chiave in tre grandi settori d'attività: Banca di Finanziamento e Investimento, Asset Management e Servizi e Banca Retail.

BNL, con circa 900 punti vendita in Italia, offre un'ampia gamma di prodotti e servizi da quelli più tradizionali a quelli più innovativi per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e pubblica amministrazione).

Contatti

Media Relations



Francesco Chiurco - Maurizio Cassese – Anna Maria Gambino +39 06 4702.7215-09; press.bnl@bnlmail.com