

Comunicato stampa

NOMINE IN BNL

BNL: Dominique Ronvaux è stato nominato responsabile della Direzione Comunicazione

Roma, 9 febbraio 2007. Dominique Ronvaux è stato nominato direttore della Comunicazione di BNL con la responsabilità dello sviluppo e governo delle iniziative di comunicazione di business nonché della gestione della comunicazione interna.

Esperto in comunicazione del settore finanziario e bancario, Ronvaux ha precedentemente lavorato, dal 2004, come responsabile della pubblicità e delle ricerche di mercato in Banca Intesa e, prima ancora, come client service director dell'agenzia di pubblicità Euro RSCG dove, in particolare, ha avuto la responsabilità del progetto di lancio in comunicazione di BancoPosta.

Belga, 53 anni, è laureato in Scienze Politiche all'Université Libre de Bruxelles. Vive e lavora in Italia da quasi 30 anni con un'esperienza ampia e consolidata nel marketing strategico e nella comunicazione. Tra gli altri incarichi è stato infatti brand manager in Procter & Gamble, direttore cliente in Armando Testa, vice presidente in Chiquita Italia, amministratore delegato in Dolci Roma.

BNL, fondata nel 1913, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Oggi fa parte del Gruppo BNP Paribas, leader europeo dei servizi bancari e finanziari e tra le prime 15 banche mondiali per capitalizzazione di borsa. Il Gruppo è presente in 85 paesi nel mondo con più di 140.000 collaboratori e occupa posizioni chiave in tre grandi settori d'attività: Banca di Finanziamento e Investimento, Asset Management e Servizi e Banca Retail.

BNL, con circa 900 punti vendita in Italia, offre un'ampia gamma di prodotti e servizi da quelli più tradizionali a quelli più innovativi per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e pubblica amministrazione).

Contatti:

Media Relations

Francesco Chiurco

+39 06 4702.7215

press.bnl@bnlmail.com

Benedetti Francesca

+39 06 4702.7209

press.bnl@bnlmail.com