

**TBWA & BNL PRESENTANO:
Mutuo BNL Revolution: l'incubo dell'affitto è finito.**

*Al via la nuova campagna di comunicazione su TV, cinema e stampa,
dopo il successo di Conto BNL Revolution*

Roma, 8 maggio 2007. **BNL** ha lanciato **Mutuo BNL Revolution**, l'unica soluzione attualmente presente sul mercato che permette alle famiglie di finanziare fino al 100% l'acquisto della prima casa a tasso fisso, durata fino a 40 anni, e per il quale è da poche ore partita la nuova campagna di comunicazione, dopo il successo della precedente attività dedicata a Conto BNL Revolution.

La campagna on air su TV, cinema e stampa è realizzata da **TBWA\Italia**, Agenzia del Gruppo Omnicom guidata da **Marco Fanfani**, CEO, e **Fabrizio Russo**, CCO.

Il team di lavoro, guidato da Fedele Usai, Direttore Generale della Sede di Roma, ha ideato una nuova campagna che rappresenta la continuazione concettuale di quella "concreta promessa" di cambiamento e innovazione, già comunicata lo scorso febbraio con la campagna Conto BNL Revolution, che è ormai in fase di piena realizzazione. Quest'ultima campagna ha dunque il duplice obiettivo di comunicare l'offerta di un nuovo e "rivoluzionario" prodotto – **Mutuo BNL Revolution** - e supportare l'immagine della nuova **BNL**, Gruppo BNP Paribas.

PLOT: BNL cementa il format di comunicazione scelto, quello del trailer cinematografico utilizzando per questo lancio il genere comic-horror.

Si tratta di porre finalmente fine all'incubo dell'affitto - che assume le sembianze di un taccagno quanto cinico padrone di casa - sottoscrivendo il Mutuo BNL Revolution.

Mutuo BNL Revolution è stato pensato per offrire la sicurezza di un finanziamento senza sorprese, al riparo dagli andamenti dei tassi di interesse e - in virtù della lunga durata – permettere una riduzione sulla rata mensile di circa il 9% rispetto a finanziamenti di pari importo, ma di durata trentennale.

Anche l'annuncio stampa e il materiale P.O.P., rimandano al mood cinematografico del trailer televisivo, esplicitando con maggiore puntualità e in funzione del ruolo informativo che svolgono, le caratteristiche del prodotto.

CREDITS

CLIENTE: BNL gruppo BNP Paribas
PRODOTTO: Mutuo BNL Revolution
AGENZIA: TBWA\Italia
CHIEF CREATIVE OFFICER: Fabrizio Russo
DIRETTORE CREATIVO: Alessio Riggi
COPY: Andrea Fogar
ART: Fabrizio Caperna
ACCOUNT: Francesca Singer
PRODUCER: Barbara Salarioli
CASA DI PRODUZIONE: The Family
REGISTA: Lee Donaldson
MUSICISTA: Federico Landini
MEZZI: TV, Cinema, Stampa, POP
ON AIR: 6 Maggio 2007