

Trento, 19 febbraio 2013

BNL E CONFINDUSTRIA TRENTO INSIEME PER SOSTENERE L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE AZIENDE

“Crescere si può, con l'internazionalizzazione: le opportunità per le imprese trentine”
è il titolo di un convegno, tenutosi oggi, realizzato in collaborazione con Trentino Export

BNL Gruppo BNP Paribas e Confindustria Trento dedicano oggi alle aziende del territorio una giornata di incontro sulle opportunità di crescita all'estero e, contestualmente, firmano una partnership dedicata alle imprese della Regione, per sostenere l'internazionalizzazione.

BNL - confermando, nell'anno del suo centenario, il proprio ruolo di banca per l'economia reale - è al fianco degli imprenditori come un vero e proprio *partner* strategico, in particolare per le imprese italiane che intendono orientare o che hanno orientato il proprio percorso di crescita verso i mercati internazionali, attraverso l'export o mediante la creazione di unità produttive o distributive in Paesi esteri.

Un'attenzione all'internazionalizzazione possibile grazie all'appartenenza al Gruppo BNP Paribas, attivo in tutti i continenti e in 80 paesi, con una posizione di leadership in Europa, nel bacino del Mediterraneo, nel Golfo Persico e nei Paesi “BRIC” (Brasile, Russia, India e Cina).

BNL punta a promuovere lo sviluppo delle aziende nei mercati esteri, offrendo alla propria clientela un accesso semplice e privilegiato ai servizi bancari, consulenziali ed informativi, disponibili nel Paese di interesse. L'offerta di internazionalizzazione passa attraverso il supporto finanziario all'interscambio ed agli investimenti italiani all'estero: dal Remote Banking - per gestire e controllare le attività all'estero dalla sede italiana - alla consulenza per la ricerca di partner locali, al Trade Finance, fino ai finanziamenti alle società estere per il capitale circolante o per investimenti in loco.

In ogni paese, le aziende Italiane clienti di BNL verranno accolte presso i “Multinational Desk” del Gruppo BNP Paribas, dove troveranno un'assistenza esclusiva dalla fase iniziale del progetto di internazionalizzazione alla sua realizzazione. Nei Paesi dove è maggiore la presenza di aziende italiane, inoltre, BNL ha creato degli “Italian Desk”, con personale di lingua italiana, per venire incontro alle specifiche esigenze delle imprese nazionali. Le sedi si trovano



in Francia, Algeria Turchia, India, Cina e Stati Uniti.

Il network si completa con circa 100 "Trade Center" BNP Paribas, presenti in 55 paesi; in Italia sono attivi a Roma, Milano, Bologna, Firenze e Napoli, con un team di oltre 20 specialisti.

Le aziende, attraverso i Trade Center, possono beneficiare di tutta la forza di una rete globale e avvalersi di una consulenza specialistica di alto valore aggiunto, per competere al meglio ed incrementare il proprio fatturato estero.

Confindustria Trento, BNL Gruppo BNP Paribas e Trentino Export (il consorzio di circa 130 piccole e medie aziende industriali e artigiane della Provincia di Trento) hanno organizzato, inoltre, un seminario dal titolo *"Crescere si può, con l'internazionalizzazione: le opportunità per le imprese trentine"*. l'appuntamento si è svolto, a Palazzo Stella, sede di Confindustria Trento.

Di fronte alla crisi in atto, con scenari economici in continua evoluzione, si profilano nuove dinamiche e nuovi modelli di sviluppo nei Paesi Emergenti, vere locomotive di crescita dove possono crearsi notevoli opportunità per quelle aziende in grado di muoversi velocemente sui mercati internazionali. Export e internazionalizzazione possono essere, per le aziende trentine, dei veri e propri driver di rilancio e sviluppo.

All'incontro hanno partecipato il Presidente di Confindustria Trento, Paolo Mazzalai; per BNL Gruppo BNP Paribas Massimiliano Mastalia, Direttore Area Nord-Est; Giovanni Ajassa, Responsabile del Servizio Studi; Gianluca Lauria, Responsabile Internazionalizzazione e Trade Finance. Ha completato il panel Marco Stenco, Presidente di Trentino Export.

BNL, fondata nel 1913, celebra quest'anno il proprio centenario ed è oggi uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con oltre 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese "Creo per l'Imprenditore", Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 in BNP Paribas, Gruppo internazionale presente in 80 paesi, con più di 200.000 collaboratori, dei quali oltre 150.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

Contatti: Servizio Media Relations + 39 06 47 02 72 15 press.bnl@bnlmail.com

