

Comunicato stampa

PRELEVAMENTI GRATUITI SU TUTTI GLI ATM DEL MONDO: "CONTO BNL REVOLUTION" CONTINUA A "CAMBIARE LE REGOLE"

- *Ad un anno di distanza dal lancio, al via una nuova versione con un'iniziativa unica nel panorama delle grandi banche: niente commissioni di prelievo su tutti "i bancomat" del mondo sia per i nuovi sottoscrittori sia per chi è già titolare di un Conto BNL Revolution*
- *Novità anche per i giovani: Conto BNL Revolution completamente gratuito per gli "under 27"*
- *E' possibile sottoscrivere anche direttamente on line il Conto, che conferma le sue caratteristiche distintive e innovative: gratuità per chi opera sui canali diretti e per le disposizioni ricorrenti; canone di 6,90 euro - bloccato fino al 2011 - solo nel mese in cui si effettuano operazioni in filiale; nessuna spesa di liquidazione periodica, di invio estratto conto e commissioni di massimo scoperto*
- *In onda, dal prossimo 10 febbraio, una nuova campagna pubblicitaria a sostegno del lancio dell'iniziativa, con finale a sorpresa*

Roma, 6 febbraio 2008. Nessun costo per le commissioni di prelievo su tutti gli sportelli automatici (Atm) del mondo (oltre un milione) e per il cliente un risparmio tangibile ed immediato. Si tratta di un'iniziativa unica nel panorama delle grandi banche, valida per tutti: sia per i clienti che già sono in possesso di un Conto Revolution, sia per quanti potranno sottoscrivere la "versione 2008" sfruttando così la forte connotazione "multicanale" del Conto che permette – grazie ai canali diretti di BNL – di fare operazioni gratuitamente e in sicurezza da qualsiasi computer e, appunto, su qualsiasi Atm.

Protagonisti di questa nuova offerta anche i più giovani per i quali "Conto BNL Revolution" sarà completamente gratuito fino all'età di 27 anni.

La "*rivoluzione BNL*" già aveva offerto a tutti i clienti della Banca, con grande successo, la possibilità di prelevare gratuitamente presso gli sportelli automatici della rete BNP Paribas in Francia (oltre 4500 sportelli automatici). Adesso con il Conto BNL Revolution l'annullamento delle commissioni di prelievo, "senza confini", rappresenta un valore tangibile che permette al cliente di non dover più necessariamente confrontarsi - in una società globale - con la "dimensione fisica" della banca.

Si tratta di un'iniziativa che si inserisce all'interno di una serie di attività volte ad innalzare ulteriormente il livello di trasparenza e soddisfazione nella relazione banca-cliente e che si pone come risposta concreta alle richieste rivolte al mercato dalla Commissione Europea, dalla Banca d'Italia e dall'autorità Antitrust. In particolare le novità offrono al cliente conti caratterizzati da condizioni competitive, stabili, trasparenti e semplici da calcolare.

Ad un anno di distanza dal lancio, sono ad oggi già 150 mila i clienti che hanno scelto Conto BNL Revolution apprezzandone la capacità di "cambiare le regole" nel panorama bancario italiano: è il primo conto corrente adatto ai bisogni di tutta la famiglia, che unisce la convenienza dei conti on line alla capacità di rispondere all'esigenza di una relazione diretta.

Conto BNL Revolution è gratuito se il cliente utilizza il servizio di home banking; il phone banking 800.900.900, attivo 24 ore su 24, le postazioni bancomat, i "Cash In" e i Pos. E' invece previsto un canone mensile di 6,90 euro solo nel mese in cui si utilizzano i servizi allo sportello, indipendentemente dal numero di operazioni effettuate. Il canone è bloccato fino al 2011. Niente commissioni di massimo scoperto, né spese di liquidazione periodica e di invio estratto conto.

Conto BNL Revolution, inoltre, offre gratuitamente: operazioni illimitate, carta bancomat, carta di credito TopCard BNL (per il primo anno), attivazione dei canali diretti, domiciliazione delle utenze.

E adesso è possibile sottoscrivere Conto BNL Revolution anche direttamente on line, in modo comodo e semplice, su bnl.it.

Dal prossimo 10 febbraio sarà lanciata una nuova campagna di comunicazione a sostegno di questa iniziativa, che coinvolgerà i principali media tra TV e stampa, Internet oltre che i principali cinema. Il "*codice cinematografico*" caratterizzerà ancora una volta gli spot, essendo diventato ormai un vero e proprio "marchio di fabbrica" della comunicazione pubblicitaria di BNL. Spot, tra l'altro, con finale a sorpresa: saranno i direttori delle filiali BNL a decidere, in una convention che si terrà fra qualche giorno, il "*the end*" della storia.

BNL, fondata nel 1913, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Oggi fa parte del Gruppo BNP Paribas, leader europeo dei servizi bancari e finanziari di portata mondiale e una delle 4 banche più solide del mondo secondo la valutazione di S&P's. Il Gruppo è presente in oltre 85 paesi, con 161.000 collaboratori, di cui 125.000 in Europa. Detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Banca d'Affari e di Investimento, Asset Management & Servizi e Banca Retail.

BNL, con circa 900 punti vendita in Italia, offre un'ampia gamma di prodotti e servizi da quelli più tradizionali a quelli più innovativi per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e pubblica amministrazione).

Contatti

Media Relations

Francesco Chiurco - Maurizio Cassese; +39 06 4702.7215-09; press.bnl@bnlmail.com