

BNL PER LA SETTIMANA INTERNAZIONALE DELLA CRITICA

Roma, 21 luglio 2005. La Banca Nazionale del Lavoro sponsorizza la 20^a edizione della **Settimana Internazionale della Critica**, la rassegna cinematografica di opere prime, autonomamente selezionate da una commissione nominata dal Sindacato Nazionale Critici Cinematografici Italiani, che si svolgerà dal primo al 10 settembre nell'ambito della 62^a Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia. La rassegna partecipa con i film in programmazione al premio "Venezia Opera Prima - Luigi De Laurentiis".

Con questa sponsorship BNL vuole dare il proprio contributo a un'iniziativa, promossa e organizzata dal Sindacato Nazionale Critici Cinematografici Italiani con il sostegno della Fipresci (Fédération Internationale de la Presse Cinématographique) e in collaborazione con La Biennale, che ha sempre ottenuto un importante successo, rivelando nuovi giovani autori.

La Banca Nazionale del Lavoro si conferma così, dopo il recente impegno del **Taormina BNL FilmFest**, protagonista nel mondo cinematografico e nello sviluppo e nella promozione di giovani autori e di nuovi linguaggi audiovisivi.

BNL sarà presente alla 62^a Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia anche nella 2^a edizione della sezione autonoma e autogestita **Giornate degli Autori**.

*Da circa un secolo BNL è protagonista dello sviluppo economico, sociale e culturale del nostro Paese. A partire dal 1935, tramite la **Sezione di Credito Cinematografico e Teatrale**, BNL finanzia tutta la filiera dell'industria del cinema: dall'ideazione dei film alle fasi di realizzazione, distribuzione e consumo, comprese le innovazioni tecnologiche e le ristrutturazioni delle sale di proiezione. Un impegno che ha permesso di realizzare, in **70 anni, oltre 5.000 film** molti dei quali hanno fatto la storia del cinema italiano.*

BNL ha così instaurato e consolidato un forte legame con il mondo del cinema, contribuendo attivamente alla crescita della vita culturale italiana, investendo rilevanti risorse e rendendo possibili progetti innovativi e di grande impatto nei comportamenti sociali e di consumo e consentendo al cinema di accompagnare l'evoluzione della società, in alcuni casi anticipandone gli scenari futuri.

*Gli interventi a favore dell'industria cinematografica possono essere effettuati da BNL sia con i **fondi Stato**, grazie al lavoro svolto dalla Sezione, sia con **fondi Banca** e con **fondi BEI** tramite la rete BNL, presente sull'intero territorio nazionale, che interviene utilizzando la Sezione come consulente tecnico delle varie operazioni.*

*Inoltre BNL assicura un'ulteriore presenza nel settore cinematografico attraverso due delle società del Gruppo: Locafit S.p.A., società di leasing, con operazioni di leasing immobiliare e di locazione finanziaria sui diritti esclusivi di utilizzazione economica dei film (**Locafit Movie**) e Ifitalia S.p.A., società di factoring, con il servizio **Ifitalia Movie** che comprende oltre la gestione e l'incasso dei crediti nei confronti del debitore/esercente, anche la garanzia contro il rischio di insolvenza commerciale e l'accredito maturity a favore del cedente/distributore dei crediti alla naturale scadenza.*