

**BNL E CONTRASTO PRESENTANO UNA NUOVA INIZIATIVA DI FUND RAISING A FAVORE DI TELETHON:  
"36 ORE IN 100 CITTA', UN'UNICA MARATONA PER LA RICERCA"**

- *"36 ore in 100 città, un'unica maratona per la ricerca" - un Libro e una Mostra per testimoniare l'impegno della Banca per Telethon*
- *La Mostra, un reportage di 15 fotografi dell'agenzia Contrasto, rimarrà in esposizione dal 27 giugno al 4 luglio 2005 presso la Casa del Cinema di Roma*
- *Il volume, pubblicato da Contrasto, sarà in vendita nelle maggiori librerie nazionali a partire da settembre; parte del ricavato sarà devoluto a Telethon*

Roma, 27 giugno 2005. BNL e CONTRASTO presentano il libro fotografico **"36 ore in 100 città, un'unica maratona per la ricerca"**, un reportage sociale che documenta con un'ampia sequenza di immagini l'importante esperienza che vede protagonista la Banca nella raccolta di fondi a favore di Telethon, la Onlus da anni impegnata a sostenere la ricerca scientifica sulle malattie genetiche. Per l'occasione **viene inaugurata anche la mostra "32 scatti, 36 ore in 100 città"** che trae spunto dal volume stesso e che prevede l'esposizione di 32 pannelli **che il pubblico potrà ammirare con ingresso libero, presso la Casa del Cinema di Roma a Villa Borghese (Largo Marcello Mastroianni, 1) fino al 4 luglio.**

Intervengono alla conferenza stampa di presentazione Felice Laudadio - Direttore artistico della Casa del Cinema, Davide Cefis - Direttore Comunicazione BNL, Niccolò Contucci - Direttore Comunicazione e Raccolta Fondi Telethon, Alessandra Mauro - Direttore Editoriale Contrasto.

Il libro e la mostra documentano in modo nuovo ed originale 36 ore di reportage - realizzato da *Roberto Arcari, Tommaso Bonaventura, Enrico Bossan, Roberto Caccuri, Alessandro Cosmelli, Fabio Cuttica, Stefano De Luigi, Davide Monteleone, Eligio Paoni, Stefano Pavesi, Massimo Sciacca, Shobha, Massimo Siragusa, Alessandro Tosatto, Riccardo Venturi* - e testimoniano l'appassionante sfida che ogni anno coinvolge i dipendenti BNL per superare nuovi record di raccolta di fondi a favore di Telethon. Sentimenti ed emozioni di una eccezionale gara di solidarietà che nel 2004 ha coinvolto 100 città italiane da Nord a Sud attraverso l'organizzazione di circa 1500 eventi in tutte le agenzie BNL, nei teatri e nelle piazze. Un impegno che dura da quattordici anni e che ha permesso alla Banca di raccogliere per Telethon oltre 127 milioni di euro.

**"36 ore in 100 città, un'unica maratona per la ricerca", edito da Contrasto, sarà in vendita nelle maggiori librerie nazionali a partire da settembre; parte del ricavato sarà devoluto a Telethon per sostenere la ricerca scientifica sulle malattie genetiche.**

BNL PER TELETHON

*Telethon rappresenta la più nota iniziativa di raccolta fondi in Italia. Nel 2004 la Fondazione Telethon, anche grazie ai propri partner, ha raccolto oltre 26 milioni di euro per finanziare la ricerca scientifica sulle malattie genetiche che colpiscono ancor oggi il 4% della popolazione italiana. BNL è da 14 anni legata a Telethon in questa complessa sfida ed i risultati del suo impegno hanno oramai raggiunto soglie da primato: **più di 127 milioni di euro raccolti dal 1992 ad oggi**, di cui 15 milioni nel 2004, 17.000 dipendenti impegnati volontariamente tutto l'anno, 130.000 clienti donatori, di cui 110.000 privati e 20.000 tra aziende ed enti pubblici, oltre 1.500 eventi promossi sul territorio nel corso dell'anno. I ricercatori di Telethon hanno ottenuto fino ad oggi oltre 130 scoperte scientifiche di assoluto valore mondiale. Nessuna impresa privata in Europa raggiunge oggi questi traguardi nel fund raising e marketing sociale per sostenere una giusta causa.*

Contatti:

**Media Relations BNL**  
Francesca Benedetti, Francesca Mezza  
[press.bnl@bnlmail.com](mailto:press.bnl@bnlmail.com)  
tel. 06.47.02.72.15 – 09  
fax 06.47.02.74.45

**Contrasto - Ufficio Stampa**  
Roberta de Fabritiis  
[rdefabritiis@contrasto.it](mailto:rdefabritiis@contrasto.it)  
tel. + 39-0632828.1  
[www.contrasto.it](http://www.contrasto.it)