



Roma, 8 marzo 2012

Auto a “emissioni zero” per la flotta aziendale di BNL

*La Banca sceglie le Peugeot iOn elettriche, per gli spostamenti di servizio;
l’iniziativa rientra nell’impegno di BNL e del Gruppo BNP PARIBAS
a favore dell’ambiente*

BNL Gruppo BNP PARIBAS ha scelto di investire in “mobilità sostenibile”, dotandosi di un parco auto a trazione elettrica. Le prime dieci Peugeot iOn, in noleggio a lungo termine con Arval - la società del Gruppo BNP PARIBAS- leader nel settore del noleggio auto a lungo termine e della gestione di flotte aziendali sono utilizzate per le esigenze di servizio del personale nelle sedi della Banca di Roma, Milano e Firenze. La scelta di una soluzione a “basso impatto ambientale” passa anche attraverso l’installazione di una serie di colonnine di alimentazione, che consentono ricariche più rapide con minori consumi di energia e una maggiore durata delle batterie.

BNL, con l’agenzia TBWA Italia, ha affidato a Leslie Clerc, giovane e affermata artista francese, la personalizzazione delle auto, centrando il messaggio sul rispetto ambientale. Il tratto artistico, raffinato ed elegante grazie al sapiente uso della china, racconta i valori del brand e l’impegno “green” della Banca.

«Questa iniziativa – ha dichiarato Fabio Gallia, Amministratore Delegato di BNL - conferma la nostra volontà di alimentare e diffondere, con azioni concrete, la cultura dell’attenzione e della cura verso l’ambiente. Dai piccoli gesti individuali alle policy per l’utilizzo dei mezzi di trasporto, dall’impiego di materiali eco-compatibili e a basso impatto per gli immobili aziendali, al recupero e riciclo dei materiali di consumo, tutto concorre a ridurre l’impatto delle nostre attività sull’ambiente».

Sempre sul fronte ambientale, BNL ha avviato dal 2010 “*Metti in conto un nuovo albero*”, l’iniziativa attraverso la quale la Banca ha donato alla collettività un albero per ogni conto corrente aperto presso le nuove agenzie BNL, per creare o arricchire aree verdi pubbliche, riducendo le emissioni di gas a effetto serra. Le nuove agenzie, inoltre, sono costruite secondo principi “eco-sostenibili” e vengono installate apparecchiature bancomat alimentate con pannelli fotovoltaici.

L’attenzione all’ambiente si inserisce in una più ampia strategia che BNL dedica alla Responsabilità Sociale, sostenendo e realizzando iniziative anche nel campo della solidarietà e dell’integrazione sociale, grazie alla collaborazione con l’Associazione Libera di don Luigi Ciotti; della salute e della ricerca scientifica, attraverso la partnership ventennale con la Fondazione Telethon per la ricerca contro le malattie genetiche, che rappresenta uno dei maggiori progetti di fund raising in Europa.



Un impegno con un unico comune denominatore: la vicinanza alle persone, alle loro esigenze quotidiane, la tutela e il rispetto dell'ambiente in cui esse vivono, in coerenza con i valori della Banca e del Gruppo BNP PARIBAS.

La iOn è la vettura di Peugeot, 100% elettrica, a zero emissioni e zero CO₂ con un livello acustico esterno limitato al rumore di rotolamento degli pneumatici. L'auto è estremamente compatta, ma allo stesso tempo permette a quattro adulti di prendere comodamente posto a bordo. Dotata di ottima accelerazione e velocità di punta, è progettata per il traffico urbano delle grandi città. Grazie a un'efficiente gestione dell'energia della sua batteria agli ioni di litio e all'ottimizzazione del recupero di energia, sia in fase di decelerazione sia in quella di frenata, la Peugeot iOn ha un'autonomia di 150 km e, attraverso la ricarica rapida delle colonnine, in meno di 30 minuti è pronta per essere utilizzata nuovamente.

BNL, fondata nel 1913, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 950 punti vendita sul territorio nazionale, offre un'ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP PARIBAS, una delle banche più solide del mondo secondo la valutazione di S&P's. Il Gruppo è presente in oltre 80 paesi, con più di 200.000 collaboratori, dei quali oltre 150.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP PARIBAS detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

Servizio Media Relations BNL; tel. +39 06 4702 7215-09; Francesco Chiurco, Maurizio Cassese, Francesco de Conciliis
press.bnl@bnlmail.com.

