



Comunicato Stampa

## **BNL VINCE IL PREMIO ARETE' 2010 PER L'INIZIATIVA "METTI IN CONTO UN NUOVO ALBERO"**

*A circa un anno dal lancio del progetto, sono in corso di piantumazione  
6000 arbusti di varie specie, in 22 Comuni.*

Roma, 15 novembre 2010. BNL-Gruppo BNP PARIBAS si è aggiudicata oggi il Premio Areté nella categoria "Comunicazione Finanziaria" per "Metti in conto un nuovo albero", l'iniziativa di responsabilità sociale, grazie alla quale la Banca sta donando alle città italiane un albero per ogni conto corrente aperto nei primi mesi di attività delle nuove agenzie. L'obiettivo è creare o arricchire aree verdi e, non ultimo, concorrere con i Comuni ad abbattere le emissioni di gas a effetto serra.

Il Premio Areté - giunto alla settima edizione - include, per la prima volta quest'anno, la categoria dedicata alla comunicazione finanziaria e "segnala chi si distingue per l'efficacia della comunicazione, nel rispetto delle regole della responsabilità".

Alla cerimonia di consegna del Premio - che si è svolta a Roma, presso la sede di Confindustria - sono intervenuti per BNL Stefano Calderano, responsabile Divisione Retail e Private, e Donatella Prisco, responsabile Sviluppo Rete Agenzie. Il riconoscimento è stato consegnato dal Presidente dell'Associazione Bancaria Italiana, Giuseppe Mussari.

*«BNL, con questa iniziativa - ha dichiarato Stefano Calderano - conferma la propria capacità di rispondere concretamente alle diverse esigenze del territorio, siano esse economico-finanziarie, che sociali ed ambientali. Con "Metti in conto un nuovo albero" stiamo contribuendo, insieme con i Comuni, allo sviluppo di parchi e giardini, riqualificando spazi cittadini e arricchendo aree verdi di scuole pubbliche. Desidero ringraziare, pertanto, gli amministratori locali, i nuovi clienti e i dipendenti di BNL che hanno accolto e risposto con entusiasmo a questa iniziativa, determinandone il successo».*

Sono 6000 gli alberi in corso di piantumazione e le operazioni stanno interessando 22 comuni in tutta Italia.

"Metti in conto un nuovo albero" ha ricevuto, inoltre, un "attestato di distinzione" al *Green Globe Banking Award 2010*, premio per le *best practice* del sistema bancario e finanziario in tema di impatti ambientali. Il progetto si è distinto come iniziativa aziendale, volta alla tutela dell'ambiente e alla diffusione della cultura della sostenibilità.

All'iniziativa è dedicata la *fan page* su Facebook "BNL LIFE", all'indirizzo [facebook.com/BNL.LIFE](https://www.facebook.com/BNL.LIFE). Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito [bnl.it](http://bnl.it).

---

**BNL**, fondata nel 1913, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 900 punti vendita in Italia, BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi da quelli più tradizionali a quelli più innovativi per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e pubblica amministrazione).

BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP PARIBAS, leader europeo nel settore dei servizi bancari e finanziari di portata mondiale, prima banca per depositi nella Zona Euro e una delle 6 più solide del mondo secondo la valutazione di S&P's. Il Gruppo è presente in oltre 80 paesi, con più di 200.000 collaboratori, di cui 160.000 in Europa. BNP Paribas opera in Europa, attraverso la banca retail, su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. Detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

### **Contatti**

**Servizio Media Relations:** Maurizio Cassese - Anna Maria Gambino +39 06 4702.7215-09 [press.bnl@bnlmail.com](mailto:press.bnl@bnlmail.com).