



Comunicato Stampa

“3,99%: non stai guardando un numero, ma la tua casa”

**DA BNL UNA NUOVA CAMPAGNA SUI MUTUI:
LA BANCA CONFERMA LA PROPRIA ATTENZIONE AI “PROGETTI DI VITA” DEI CLIENTI**

*Per chi sceglie BNL, un’offerta di mutui a tasso fisso,
con lo sguardo attento alla sostenibilità del finanziamento.*

All’iniziativa – valida fino al 30 novembre - è stata dedicata anche una nuova campagna pubblicitaria.

Roma, 20 ottobre 2010. BNL – Gruppo BNP PARIBAS lancia una nuova iniziativa nel mercato dei mutui, confermando il proprio ruolo di *banca partner* dei clienti nella realizzazione dei loro progetti di vita più importanti, come l’acquisto di una casa.

BNL offre, da oggi e fino al 30 novembre, a chi sceglie di essere cliente, mutui con tasso fisso al 3,99%* per una durata massima del finanziamento fino a 30 anni. Si tratta di un’offerta molto competitiva, che presenta caratteristiche di unicità nel panorama del mercato dei finanziamenti immobiliari.

La Banca conferma la propria attenzione ai mutui a tasso fisso, che offrono al cliente la certezza della rata e, quindi, una gestione senza sorprese del proprio bilancio familiare. Tutto ciò in coerenza con la filosofia di BNL orientata alla sostenibilità nel tempo del finanziamento, trasparenza dei propri prodotti, qualità nell’erogazione dei servizi, per aiutare il cliente nelle scelte economico-finanziarie della vita quotidiana, in modo responsabile e consapevole.

L’iniziativa è dedicata, inoltre, anche a quanti avessero esigenze di portabilità del proprio finanziamento, grazie a “*Trasforma Mutuo*”: la soluzione di surroga per rendere più leggera e sostenibile la rata, anche attraverso l’allungamento della durata del finanziamento. *Trasforma Mutuo* prevede - oltre alla completa gratuità per il cliente dei costi notarili e delle spese di istruttoria e di perizia, interamente a carico della Banca – anche la possibilità di una extra-liquidità (fino ad un massimo di 100mila euro) allo stesso tasso previsto per la portabilità del mutuo originario. Anche per l’extra-liquidità, non ci sono spese di istruttoria e di perizia.

Per BNL, essere al fianco del cliente significa anche avere la possibilità di seguirlo ed aiutarlo quotidianamente. La nuova campagna sui mutui, perciò, è legata all’offerta, gratuita, di prodotti e servizi caratteristici dell’operatività bancaria di ogni giorno, come: “*Conto BNL Revolution*”, il conto corrente multicanale con carta bancomat e carta di credito; domiciliazione delle utenze e accredito dello stipendio; e-banking. Proprio grazie alla multicanalità (attraverso Internet, telefono, ATM), il cliente ha la possibilità di accedere ai servizi della Banca, ovunque e gratuitamente.

Conto BNL Revolution offre, inoltre, prelievi bancomat senza commissioni di prelievo su tutti gli ATM del mondo, di qualsiasi banca.

* Taeg 4,19 nell’ipotesi di un mutuo di importo pari a 100 mila euro, durata 30 anni.

“3,99%: non stai guardando un numero, ma la tua casa” è il *claim* della nuova campagna pubblicitaria, con la quale la Banca - insieme all'agenzia TBWA\Italia - ha puntato ad un messaggio semplice ed immediato, adatto a quanti sono alle prese con l'acquisto della casa o vogliono trasferire il proprio mutuo da una banca all'altra. Una campagna vicina al cliente che ha bisogno di chiarezza in un momento delicato; quando, cioè, sta realizzando un importante progetto di vita e cerca un partner affidabile. Anche il *media mix*, curato dal centro media MindShare, è strutturato per una fruizione semplice, veloce, ma non per questo meno approfondita, sulle caratteristiche dell'offerta: radio, web e maxi-affissioni rappresentano il *tris* scelto.

Ulteriori informazioni e dettagli sono disponibili nello spazio dedicato del sito bnl.it e al numero verde 800.900.900.

E' possibile, inoltre, richiedere on line un appuntamento con gli specialisti della Banca, presso le agenzie BNL.

BNL, fondata nel 1913, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 900 punti vendita in Italia, BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi da quelli più tradizionali a quelli più innovativi per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e pubblica amministrazione).

BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP PARIBAS, leader europeo nel settore dei servizi bancari e finanziari di portata mondiale, prima banca per depositi nella Zona Euro e una delle 6 più solide del mondo secondo la valutazione di S&P's. Il Gruppo è presente in oltre 80 paesi, con più di 200.000 collaboratori, di cui 160.000 in Europa. BNP Paribas opera in Europa, attraverso la banca retail, su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. Detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

Contatti

Servizio Media Relations: Francesco Chiurco – Maurizio Cassese – Francesco de Conciliis +39 06 4702.7215-09
press.bnl@bnlmail.com.