

BNL E MEDIOCOM LIGURIA: UN ACCORDO DA 10 MILIONI DI EURO PER LE IMPRESE DEL TERRITORIO

Genova, 14 febbraio 2012. BNL Gruppo BNP PARIBAS e Mediocom Liguria hanno siglato un accordo - con un plafond di 10 milioni di euro messo a disposizione dalla Banca - destinato a sostenere le aziende, sia nella gestione della loro attività quotidiana sia nei progetti di sviluppo, in Italia e all'estero. Sotto quest'ultimo aspetto, in particolare, la partnership consentirà alle aziende iscritte al Confidi di beneficiare dell'esperienza internazionale di BNP PARIBAS, uno tra i principali gruppi bancari mondiali, presente in oltre 80 paesi.

Mediocom Liguria riunisce circa 1.200 aziende, operanti sul territorio, nei settori del commercio, turismo e servizi. Il Confidi, iscritto "Albo degli Intermediari Finanziari Vigilati della Banca d'Italia", inoltre, è in grado di prestare garanzie dirette fino al 50%, anche grazie al "Fondo Centrale di Garanzia". Tutto ciò permette alle imprese di poter usufruire di un iter ulteriormente dedicato alle loro richieste di credito.

Alla firma dell'intesa sono intervenuti, per BNL Gruppo BNP PARIBAS, Vincenzo Masciopinto, Responsabile Rete Retail, e Ferdinando Cristiano, Direttore Area Retail Liguria, per Mediocom Liguria, il Presidente di Mediocom Liguria, Franco Zino, l'Amministratore Delegato, Paolo Parini.

«Con questo nuovo accordo – ha dichiarato Vincenzo Masciopinto – confermiamo e rafforziamo ulteriormente il nostro impegno a sostegno delle realtà produttive locali. BNL vuole essere sempre più un partner qualificato del mondo imprenditoriale, capace di affiancare le imprese nei diversi territori in cui esse operano, grazie a team di professionisti specializzati e attraverso soluzioni, prodotti e servizi innovativi, frutto anche dell'expertise internazionale del Gruppo BNP PARIBAS».

Il Presidente di Mediocom Liguria, Franco Zino, ha sottolineato lo sforzo di Mediocom per supportare, attraverso la sua garanzia, le imprese commerciali della Liguria nell'ausilio al credito bancario nella difficile congiuntura economica che il Paese sta attraversando e l'importanza di convenzioni operative come quella oggi firmata con BNL.

BNL è presente in Liguria con circa 30 agenzie, strutturate ed organizzate per supportare diverse tipologie di clientela: dai privati alle famiglie, fino alle aziende e alla Pubblica Amministrazione.

La Banca, inoltre, ha recentemente inaugurato a Genova anche un centro “Creo BNL per l’Imprenditore”, dove specialisti PMI e private banker lavorano insieme per soddisfare le esigenze personali e professionali dei capi azienda.

BNL, fondata nel 1913, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 950 punti vendita sul territorio nazionale, offre un’ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP PARIBAS, una delle banche più solide del mondo secondo la valutazione di S&P’s. Il Gruppo è presente in oltre 80 paesi, con più di 200.000 collaboratori, dei quali oltre 150.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP PARIBAS detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

Servizio Media Relations BNL:

Francesco Chiurco, Maurizio Cassese, Francesco de Conciliis; tel. +39 06 4702 7215-09; press.bnl@bnlmail.com.