



Comunicato Stampa

BNL – GRUPPO BNP PARIBAS BANCA DELLA “SOCIAL MEDIA WEEK”. *La Banca è sempre più presente con le proprie attività sui social network*

Roma 8 febbraio 2011. BNL – Gruppo BNP PARIBAS è la banca della “Social Media Week 2011”, il “Festival della Rete”, che si tiene dal 7 all’11 febbraio a Roma e, in contemporanea, a New York, San Francisco, Parigi, Toronto, San Paolo, Londra, Hong Kong e Istanbul. Si tratta della principale manifestazione internazionale nata per divulgare e diffondere le infinite potenzialità della Rete e dei social network. Questa edizione della Social Media Week prevede oltre 130 eventi, tra conferenze, incontri, mostre e seminari tutti dedicati alle potenzialità del web.

«Siamo entrati in una “nuova era”. La nostra partecipazione a questa innovativa manifestazione – ha dichiarato Fabio Gallia, AD di BNL – Gruppo BNP PARIBAS – ne testimonia una piena consapevolezza. I social media sono, e diverranno sempre più, uno strumento indispensabile per la gestione delle relazioni e delle conversazioni con i nostri stakeholder, clienti e dipendenti. Per questo vogliamo continuare ad investire nei canali digitali e nei network sociali quali utili strumenti per sviluppare relazioni trasparenti e offrire servizi sempre più in linea con le esigenze di un mondo che cambia».

Nel corso dell’ultimo anno la presenza di BNL nelle “reti sociali” è stata ampia e diversificata: BNL channel su Youtube, Facebook e Twitter sono stati utili strumenti per divulgare e coinvolgere gli utenti della rete, non solo sulle nuove offerte della Banca, ma anche sugli eventi, le sponsorizzazioni e i principali progetti di Responsabilità Sociale. Ne sono un esempio le aree “social” dedicate ai corsi di educazione finanziaria “BNL Educare”, a Telethon - in particolare “Bnl in Action” – all’iniziativa “Metti in conto un nuovo albero” e al “Recruiting day”. Spazi virtuali, interattivi e dedicati, anche per la mostra fotografica “6 miliardi di altri” e per gli Internazionali BNL d’Italia di Tennis che si terranno a Roma dal 7 al 15 maggio.

L’opportunità di integrare i “social media” tra gli strumenti di comunicazione con i clienti sarà al centro dell’incontro, organizzato da BNL, “A social bank for a social world” che si terrà mercoledì 9 febbraio alle 10 presso il tempio di Adriano a Roma. La conferenza vedrà la partecipazione di Luigi Maccallini, responsabile Comunicazione Retail di BNL.

Nella stessa giornata, sempre alle dieci, è previsto l’intervento di Stefano Casarella, responsabile Selezione e Reclutamento BNL, al meeting “Employee 2.0 - Dalle relazioni istituzionali alle relazioni distribuite”. L’incontro, che si terrà presso Palazzo Giannelli Viscardi, verterà sulla comunicazione corporate e sulla relazione tra l’azienda e la “nuova” utenza della Rete.

BNL, fondata nel 1913, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con oltre 900 punti vendita in Italia, BNL offre un’ampia gamma di prodotti e servizi da quelli più tradizionali a quelli più innovativi per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e pubblica amministrazione).

BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP PARIBAS, leader europeo nel settore dei servizi bancari e finanziari di portata mondiale, prima banca per depositi nella Zona Euro e una delle 6 più solide del mondo secondo la valutazione di S&P’s. Il Gruppo è presente in oltre 80 paesi, con più di 200.000 collaboratori, di cui 160.000 in Europa. BNP Paribas opera in Europa, attraverso la banca retail, su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. Detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

Contatti

Media Relations BNL: Francesco Chiurco – Francesco de Conciliis – Giulia Stanisci +39 06 4702.7209-15 - press.bnl@bnlmail.com