



BNL e il Cinema

BNL: una partnership di successo con il Festival Internazionale del Film di Roma

- *La Banca, per il quinto anno consecutivo main partner del Festival, consegnerà uno dei premi ufficiali, il Marc'Aurelio del pubblico al miglior film – BNL*
- *L'area ospitalità BNL sarà anche punto d'incontro tra produzioni, attori e giornalisti; l'area commerciale offrirà ai visitatori informazioni e servizi della Banca*

Roma, 7 ottobre 2010. BNL-Gruppo BNP PARIBAS conferma l'impegno come main partner del Festival Internazionale del Film di Roma, diventato un atteso appuntamento nel panorama del cinema mondiale. La manifestazione - giunta alla sua quinta edizione - ha riscosso, fin da subito, un crescente consenso di pubblico con più di 2.000.000 di visitatori nelle quattro edizioni, grazie anche alla varietà e ampiezza della programmazione offerta che punta non solo sulla presentazione di anteprime internazionali ma anche alla valorizzazione del cinema indipendente. Il Festival si caratterizza per l'alto grado di "accessibilità" che consente la presenza di un pubblico vasto e variegato, composto oltre che da esperti cinefili, da chi ama il cinema e dalle famiglie che con i loro bambini seguono gli eventi e i film proposti nella sezione loro dedicata, ricca sempre di sorprese e novità.

Per tutta la durata della manifestazione, BNL sarà presente nel Villaggio del Cinema con un'**area ospitalità** che accoglierà numerosi invitati: clienti della Banca, ospiti illustri, personaggi dello spettacolo. Lo scorso anno lo spazio ha ospitato oltre 3.000 persone, diventando, inoltre, luogo d'incontro tra produzioni, attori e giornalisti. Anche quest'anno, il **Marc'Aurelio del pubblico al miglior film – BNL**, uno dei premi ufficiali del Festival, sarà consegnato dal presidente Luigi Abete il 5 novembre durante la cerimonia finale di premiazione.

Nel Villaggio ci sarà un'**area commerciale BNL** - dotata di due postazioni bancomat – all'interno della quale, anche quest'anno, verrà organizzata una raccolta fondi a favore del **Comitato Telethon Fondazione Onlus** per la ricerca scientifica sulle malattie genetiche. BNL, Banca del cinema da 75 anni e Banca di Telethon da 19 anni consecutivi, coglie, ancora una volta, l'occasione di integrare **cinema e solidarietà** in un'unica strategia che valorizzi l'impegno di BNL in ambito sociale e culturale.

BNL e il cinema

*BNL - Gruppo BNP PARIBAS è la banca di riferimento del mondo del cinema: fornisce, infatti, sia con fondi stato sia con fondi propri, sostegno finanziario a tutta la filiera dell'industria cinematografica dall'ideazione dei film alle fasi di realizzazione, distribuzione e consumo, comprese le innovazioni tecnologiche e le ristrutturazioni delle sale di proiezione. Un impegno che ha permesso di realizzare in questi anni **oltre 5.000 film**, molti dei quali hanno fatto la storia del cinema italiano e ricevuto importanti riconoscimenti internazionali. BNL è stata title sponsor dal 2002 al 2005 del festival di Taormina - Taormina BNL FilmFest; dal 1999 al 2001 sponsor ufficiale della Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia, che continua a supportare con il contributo alle Giornate degli Autori – Venice Days e alla Settimana della Critica. Sostiene l'Accademia del Cinema Italiano - Premi David di Donatello contribuendo alla valorizzazione di un importante evento che ha seguito negli anni la storia del cinema italiano e di quello internazionale. BNL promuove, inoltre, il Festival "Primavera del cinema francese" e i Nastri d'Argento, il premio cinematografico promosso dal Sindacato Nazionale Giornalisti Cinematografici Italiani.*