



RECRUITING DAY BNL: IL MODO PIU' VELOCE PER LAVORARE IN BANCA

- *Oggi, 11 ottobre, si svolge a Roma la prima edizione del "Recruiting Day BNL": una giornata in un'agenzia BNL per dare ai migliori laureati la possibilità di dimostrare il loro valore ed entrare da subito a far parte del Gruppo BNL – BNP Paribas*
- *Con il "Recruiting Day" BNL attiva un canale di selezione che rappresenta una vera innovazione nel mercato italiano del lavoro; un nuovo modo per identificare i giovani talenti da inserire nel Gruppo per sostenere un piano di sviluppo che prevede un obiettivo di 1.000 agenzie nel 2012 e un investimento di 1.500 assunzioni in tre anni*
- *Al termine della giornata le persone che avranno mostrato aspirazioni e potenziale in linea con i valori della Banca e del Gruppo riceveranno dall'Amministratore Delegato Fabio Gallia una lettera di impegno all'assunzione*

Roma, 11 ottobre 2010. Il Gruppo BNP PARIBAS continua ad investire in Italia e, attraverso BNL, si pone l'obiettivo di espandere la propria rete distributiva attraverso l'apertura di 60 nuove agenzie l'anno per raggiungere i 1.000 punti vendita nel 2012. Gli assi portanti di questa strategia di sviluppo sono la valorizzazione delle 15mila professionalità BNL e l'assunzione di 1.500 persone nel triennio con un unico obiettivo: assicurare all'interno del Gruppo le migliori capacità e potenzialità per servire al meglio la propria clientela attuale e prospettica.

In questo contesto BNL-Gruppo BNP PARIBAS lancia oggi a Roma il primo "**Recruiting Day BNL**", una giornata in un'agenzia BNL per dare ai migliori laureati la possibilità di dimostrare il loro valore ed entrare da subito a far parte del Gruppo BNL – BNP Paribas.

Alla prima edizione del "Recruiting Day BNL", che si svolge all'interno della storica agenzia Bissolati di Roma, partecipano 40 tra i migliori laureati pre selezionati tra 200 candidati.

La giornata offrirà ai laureati la possibilità di vivere l'azienda in maniera autentica e avere risposte concrete sui possibili percorsi di orientamento e sviluppo professionale; la Banca potrà dal canto suo sperimentare dal vivo le potenzialità dei candidati e assicurare la selezione dei migliori in un solo giorno. Al termine del "Recruiting day BNL" l'**Amministratore Delegato Fabio Gallia** consegnerà alle persone ritenute più idonee per attitudini e potenzialità una lettera di impegno all'assunzione. I giovani "talenti" BNL avranno quindi l'opportunità di lavorare in un Gruppo altamente motivante dove la crescita e lo sviluppo professionale vengono costantemente accompagnati su basi meritocratiche e di eccellenza.

Questo canale di recruiting è una vera innovazione nel mercato italiano che si affianca alla campagna avviata a giugno 2010 sui canali digitali che – con una presenza importante nei social networks come Youtube e Facebook - ha consentito di raccogliere 20.000 curriculum in 3 mesi.

Dopo questa prima edizione, BNL conta di realizzare ogni anno quattro "Recruiting Day BNL" nelle principali città italiane.

Il progetto "Recruiting Days BNL" si rivolge a brillanti neo laureati e laureati, preferibilmente delle facoltà di Economia, Ingegneria Gestionale, Giurisprudenza e Scienze Politiche con eccellente curriculum di studi e una forte propensione all'imprenditorialità e alla innovazione.

Il sito di BNL - www.job.bnl.it - costituisce l'**unico canale per inviare la propria candidatura** ed è costantemente aggiornato con le posizioni aperte e le sedi di inserimento nel lavoro.

BNL, fondata nel 1913, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 900 punti vendita in Italia, BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi da quelli più tradizionali a quelli più innovativi per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e pubblica amministrazione).

BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP PARIBAS, leader europeo nel settore dei servizi bancari e finanziari di portata mondiale, prima banca per depositi nella Zona Euro e una delle 6 più solide del mondo secondo la valutazione di S&P's. Il Gruppo è presente in oltre 80 paesi, con più di 200.000 collaboratori, di cui 160.000 in Europa. BNP Paribas opera in Europa, attraverso la banca retail, su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. Detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.