

Comunicato stampa

400 specialisti per BNL

- La Banca cerca 400 professionisti della gestione del rapporto con il cliente. Le candidature su job.bnl.it
- Per la prima volta una banca italiana fornirà news sull'attività di recruitment direttamente dal cellulare
- On air la nuova campagna pubblicitaria

Roma, 3 aprile 2008. BNL continua l'attività di recruitment lanciata lo scorso giugno per perseguire gli obiettivi del piano di sviluppo 2007-2009 della Banca.

La ricerca è focalizzata su 400 figure senior con lo scopo di incrementare le risorse dedicate a sviluppare rapidamente nuove relazioni con i clienti, elevando allo stesso tempo la qualità del servizio offerto e il valore aggiunto per la clientela.

I **400 professionisti** dovranno avere tra i 30 e i 45 anni, una significativa esperienza acquisita presso aziende di credito o nella consulenza all'interno del settore bancario, ottime competenze tecniche e spiccate attitudini commerciali. Le figure ricercate sono prevalentemente nell'ambito delle attività di Corporate, Retail e Private Banking, in particolare per i ruoli di gestori e assistenti, di specialisti, private bankers, direttori di agenzia e ruoli di coordinamento.

La ricerca è destinata a tutto il territorio nazionale. La retribuzione e l'inquadramento saranno commisurati all'effettiva esperienza maturata e riferiti ai migliori standard di mercato. **Le candidature dovranno essere inviate esclusivamente via web compilando il form su job.bnl.it**, il sito dedicato che fornisce tutti i dettagli sull'azione di recruitment, news su eventi di job recruiting e i videoprofili delle persone di BNL che raccontano la loro esperienza professionale.

BNL prosegue sulla strada dell'innovazione scegliendo i canali digitali alternativi per il recruitment. Dopo l'iniziativa di selezione del personale su Second Life, BNL ha infatti realizzato, per la prima volta nel panorama bancario italiano, una **versione mobile** della sezione job del portale BNL che permette a chiunque di essere aggiornato in qualsiasi momento sulle attività di recruitment anche dal cellulare. Inoltre è possibile scaricare da job.bnl.it una **widget** sul desktop del proprio PC e avere tutti i dettagli sul mondo del lavoro senza doversi collegare al sito.

A sostegno dell'attività di recruitment è stata realizzata un'apposita campagna pubblicitaria dal claim "**Solo i migliori. Sulle tracce di 400 protagonisti che vogliono puntare in alto**", on air sulle principali testate nazionali, economiche, locali e new media.

A tutti gli interessati, possessori dei requisiti richiesti, BNL offre un'occasione straordinaria per lavorare nell'unica tra le banche europee quotate con rating AA+ secondo la valutazione di Standard & Poor's, con sedi in 85 Paesi e una gamma di prodotti innovativi nati dall'esperienza di BNP Paribas.

BNL, fondata nel 1913, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Oggi fa parte del Gruppo BNP Paribas, leader europeo dei servizi bancari e finanziari di portata mondiale e una delle 4 banche più solide del mondo secondo la valutazione di S&P's. Il Gruppo è presente in oltre 85 paesi, con 163.000 collaboratori, di cui 127.000 in Europa. Detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Banca d'Affari e di Investimento, Asset Management & Servizi e Banca Retail.

BNL, con circa 900 punti vendita in Italia, offre un'ampia gamma di prodotti e servizi da quelli più tradizionali a quelli più innovativi per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e pubblica amministrazione).