



## “2013 CENTENARIO BNL” LA BANCA DEDICA UN LOGO AI SUOI PRIMI 100 ANNI DI ATTIVITA’

Quest’anno BNL festeggia un secolo di valori, di impegno e di attività che hanno accompagnato lo sviluppo e la crescita della vita economica, sociale e culturale del Paese.

Nasce nel 1913 come *Istituto Nazionale di Credito per la Cooperazione* e nel 1929 diventa *Banca Nazionale del Lavoro*. La Banca è stata tra i principali artefici dello sviluppo del Paese, finanziando le grandi infrastrutture di cui l’Italia non era ancora dotata, sostenendo gli artigiani, le piccole imprese e le aziende nei loro progetti di crescita, riconversione e sviluppo nei mercati esteri. Nel 1998, BNL diventa una banca privata e, nel 2006, entra a far parte del Gruppo BNP Paribas, leader in Europa nei settori dei servizi bancari e finanziari. Oggi BNL è tra i più noti brand in Italia e, con oltre 1000 punti vendita, offre un’ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi.

Per celebrare questo evento, è stato ideato e realizzato, con il supporto di Filmmaster Events, un nuovo logo che pone BNL come un “ponte” fra passato e futuro, una continuità rappresentata da un segno grafico fortemente simbolico: la parentesi.

Sono cinque, infatti, le parentesi, color acciaio, attraverso le quali il numero 100 appare stilizzato e una di queste è aperta, a significare l’impegno della Banca verso i temi dello sviluppo e l’attenzione costante ad un mondo in continuo cambiamento.

La scelta del colore acciaio conferisce solidità, quella solidità caratteristica di BNL, una delle principali banche italiane, parte del Gruppo internazionale BNP Paribas, che opera in 80 paesi nel mondo. Il segno grafico, poi, è stato iscritto in un quadrato, proprio per richiamare in modo diretto il logo del Gruppo BNP Paribas.

La *sub-tag* "Ogni giorno è futuro" identifica, infine, la capacità di BNL di puntare al domani, nella consapevolezza che innovazione e progresso siano un obiettivo concreto a cui tendere continuamente.

Il nuovo logo accompagnerà la comunicazione interna e esterna della Banca per tutto il 2013 ed è già on air sul sito [bnl.it](http://bnl.it) dove è presente una sezione dedicata al Centenario, nella quale si ripercorrono, anche con immagini, le principali tappe della storia di BNL. All’interno del sito sarà, inoltre, possibile conoscere tutte le iniziative che, durante l’anno, verranno promosse dalla Banca per celebrare quest’importante anniversario.

Contatti: Servizio Media Relations + 39 06 47 02 72 15 [press.bnl@bnlmail.com](mailto:press.bnl@bnlmail.com)

