



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS



Comunicato stampa

BNL SIGLA UN ACCORDO CON AIBA E LANCIA UN'OFFERTA DEDICATA ALLE ESIGENZE PROFESSIONALI E PERSONALI DEI BROKER ASSICURATIVI

La Banca continua nella propria attività di sostegno al mondo dei liberi professionisti, dei piccoli operatori economici e delle aziende

Roma, 8 giugno 2010. Un pacchetto di soluzioni pensato per agevolare l'attività quotidiana e per sostenere progetti di crescita, anche attraverso finanziamenti *ad hoc*: BNL-Gruppo BNP PARIBAS stringe un accordo con AIBA - Associazione Brokers di Assicurazione e Riassicurazione – che conta oltre 1.000 imprese iscritte, per una rappresentatività pari al 90% della Categoria. La partnership è stata siglata oggi da Marco Tarantola, responsabile Rete Territoriale – Divisione Retail e Private BNL, e da Francesco G. Paparella, Presidente di AIBA.

La Banca ha destinato all'accordo un'offerta completa, dal conto corrente alla carta di credito, dal servizio di Internet banking al POS, fino a soluzioni di finanziamento a condizioni dedicate. Ai broker AIBA potrà essere offerto anche l'utilizzo dello strumento della fideiussione bancaria per la gestione della propria attività.

BNL ha creato questo pacchetto d'offerta sulla base della precisa individuazione delle esigenze bancarie e finanziarie dei broker, tanto nella loro attività professionale e imprenditoriale, quanto nei bisogni legati alla vita personale del singolo e dei suoi cari.

Ne è un esempio la carta "*VersaCash Business*": un nuovo strumento, senza costi di emissione né canone, che consente di versare - tutti i giorni, 24 ore su 24 - contanti ed assegni negli ATM multifunzione "*ViaCash*" presso le agenzie BNL. Il tutto in modo veloce, facile e sicuro; i versamenti, inoltre, possono essere effettuati anche da incaricati del broker, in piena autonomia.

«*BNL – ha dichiarato Marco Tarantola – sta realizzando in tutta Italia accordi con qualificati partner per accompagnare, in modo affidabile e sostenibile nel tempo, i progetti di liberi professionisti, piccoli operatori economici e PMI, confermando così la concreta attenzione della Banca verso questi protagonisti dell'economia italiana*».

«*L'accordo con BNL – ha commentato Francesco G. Paparella – rientra nella strategia di ampliamento dell'offerta di servizi messi a disposizione dei broker AIBA, attraverso la selezione di partner altamente specializzati in grado di fornire soluzioni di elevato standard qualitativo*».

BNL, fondata nel 1913, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 900 punti vendita in Italia, BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi da quelli più tradizionali a quelli più innovativi per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e pubblica amministrazione).

BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP PARIBAS, leader europeo nel settore dei servizi bancari e finanziari di portata mondiale, prima banca per depositi nella Zona Euro e una delle 6 più solide del mondo secondo la valutazione di S&P's. Il Gruppo è presente in oltre 80 paesi, con più di 200.000 collaboratori, di cui 160.000 in Europa. BNP Paribas opera in Europa, attraverso la banca retail, su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. Detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

AIBA, l'Associazione Italiana Brokers di Assicurazioni e Riassicurazioni, è nata nell'ottobre del 1969 per rappresentare e tutelare i broker assicurativi, intermediari indipendenti che agiscono sul mercato su incarico del cliente senza alcun potere di rappresentanza di imprese di assicurazione o di riassicurazione.

Comprendere le esigenze, anticipare i bisogni, informare correttamente, assistere in ogni momento del rapporto. Questo il ruolo del broker: non polizze, ma servizio integrato; non venditori, ma intermediari e consulenti: aziende e professionisti pronti a evolversi seguendo le necessità della propria clientela

L'Associazione conta oggi su oltre 1.000 imprese iscritte per una rappresentatività del settore, in termini di giro di affari, pari al 90%.

AIBA vincola i propri associati, oltre al rigido rispetto della normativa vigente, anche alle prescrizioni di un Codice Deontologico associativo sul quale fondare la propria attività secondo principi di professionalità, indipendenza e trasparenza.

Complessivamente, i broker assicurativi gestiscono oltre il 65% dei rischi industriali del Paese.

Contatti

Media Relations AIBA

Spot, Comunicazione & Media Relations
Vincenzo Giudice +39 02 58322585 - info@spot-rp.com

Media Relations BNL

Maurizio Cassese
+39 06 4702.7209-15 - press.bnl@bnlmail.com.