



Roma, 1° febbraio 2012

RECRUITING DAY BNL: COME INVESTIRE SUL PROPRIO FUTURO

Il 2 e il 16 febbraio a Roma due iniziative dedicate alla selezione di giovani per la Direzione Information Technology e per il Centro Relazioni Clientela della Divisione Retail e Private

- Brillanti neolaureati scelgono BNL per costruire il proprio futuro professionale, entrando a far parte di un'azienda considerata tra le migliori realtà nelle quali lavorare
- Le persone risultate idonee per i profili ricercati riceveranno una lettera di impegno all'assunzione a tempo determinato, già al termine di ciascuna giornata
- La Banca punta su giovani talenti per rafforzare le strutture che direttamente e indirettamente sono impegnate ad offrire un servizio di elevata qualità alla clientela

Roma, 1° febbraio 2012. Nuovo appuntamento con il “**Recruiting Day BNL**”, una giornata in azienda per dare ai migliori laureati la possibilità di dimostrare il loro valore ed entrare da subito a far parte del Gruppo BNL-BNP PARIBAS. Anche in un periodo caratterizzato da un difficile contesto economico, **BNL** conferma la propria politica aziendale di sostenibilità dei risultati nel medio periodo e continua **ad investire sui giovani di talento, per assicurarsi risorse altamente preparate e motivate, capaci di fronteggiare le sfide future del mondo del lavoro. Un mondo in continua evoluzione che richiede sempre più trasversalità e capacità di visione.**

Con questo spirito nascono la **V e VI edizione del Recruiting Day BNL**, le prime del 2012, che si terranno a **Roma, domani 2 febbraio e giovedì 16** e vedranno coinvolti brillanti giovani neolaureati, provenienti da tutta Italia, in questo percorso di selezione particolarmente innovativo nel mercato italiano del lavoro.

Domani, la giornata sarà dedicata – per la prima volta - alla selezione di neolaureati in materie ingegneristiche ed economiche, per la **Direzione Information Technology** della Banca; il **16 febbraio**, invece, riguarderà giovani laureati, con spiccata propensione alle relazioni interpersonali e commerciali, da inserire nel **Centro Relazioni Clientela** della Banca.

A queste edizioni del “Recruiting Day BNL” partecipano complessivamente **circa 80 giovani laureati pre-selezionati** - in apposite sessioni di aula - **tra circa 250 candidati**, a loro volta scelti fra **migliaia di curricula** arrivati al sito www.job.bnl.it. **Al termine della giornata**, i migliori nel sostenere le prove e i più idonei per proattività, dinamismo, attitudini e potenzialità, **riceveranno la lettera d'impegno all'assunzione a tempo determinato.**



Questi eventi rappresentano un momento d'incontro tra azienda e giovani candidati, cui viene offerta la possibilità di vivere la Banca in maniera autentica ed avere risposte concrete sui possibili percorsi di orientamento e sviluppo professionale. BNL potrà, dal canto suo, sperimentare dal vivo le potenzialità dei candidati e assicurare la selezione dei migliori, **in un solo giorno**.

I giovani talenti potranno lavorare in un'azienda - considerata come una delle migliori nelle quali operare - altamente motivante, dove la crescita e lo sviluppo professionale vengono costantemente accompagnati su basi meritocratiche e di eccellenza. **BNL Gruppo BNP PARIBAS**, infatti, negli anni 2010 e 2011, è stata premiata e certificata Top Employers ed è risultata al 6° posto per gradimento da parte dei giovani nel **Best Employer Of Choice 2011**.

Alle quattro **precedenti edizioni del Recruiting Day BNL** hanno partecipato **oltre 180 giovani**, **84** dei quali sono stati assunti in Banca.

“**Recruiting Day BNL**” rappresenta una modalità di selezione particolarmente innovativa nel mercato italiano: il progetto, nato nel 2010, si rivolge a brillanti neo-laureati - preferibilmente delle facoltà di Economia, Ingegneria Gestionale, Giurisprudenza e Scienze Politiche - con eccellente curriculum di studi e una forte propensione all'imprenditorialità, all'innovazione e con la voglia di mettersi in gioco in un Gruppo internazionale come BNP PARIBAS, presente in oltre 80 paesi nel mondo e rappresentativo di oltre 160 nazionalità diverse.

Il sito di BNL - www.job.bnl.it - costituisce l'**unico canale per inviare la propria candidatura** ed è costantemente aggiornato con le posizioni aperte e le sedi di inserimento nel lavoro. Finora sono stati oltre 90 mila i curricula pervenuti (di cui circa il 90% di neo-laureati).

BNL, fondata nel 1913, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 950 punti vendita sul territorio nazionale, offre un'ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP PARIBAS, una delle banche più solide del mondo secondo la valutazione di S&P's. Il Gruppo è presente in oltre 80 paesi, con più di 200.000 collaboratori, dei quali oltre 150.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP PARIBAS detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

Servizio Media Relations BNL; tel. +39 06 4702 7215-09; press.bnl@bnlmail.com.

