

Comunicato stampa

ENTRI IN BNL ED ESCI IN “SMART REVOLUTION”

- *Arriva la nuova versione speciale di “smart fortwo”, offerta attraverso le circa 820 agenzie di BNL, presenti su tutto il territorio nazionale. Alcune vetture saranno eccezionalmente esposte anche all’interno delle sedi della Banca, per poterne apprezzare caratteristiche ed equipaggiamenti.*
- *BNL propone una nuova formula di prestito personale con condizioni dedicate e smart offre le prime 6 rate.*
- *La nuova versione di smart fortwo prende il nome “Revolution” dalla gamma di prodotti che BNL mette a disposizione di privati ed imprese.*

On air, da oggi, anche una nuova campagna pubblicitaria: *“L’unica 2 posti con più di 800 sportelli”*

Roma, 6 maggio 2010. BNL-Gruppo BNP PARIBAS e Mercedes-Benz Italia hanno siglato oggi un accordo finalizzato all’offerta - presso i circa 820 sportelli della Banca - della nuova versione speciale di “smart REVOLUTION”: il *naming* del modello è lo stesso della gamma di prodotti BNL – conto corrente, prestito personale e mutuo per privati e imprese - così denominata per sottolineare l’innovatività e l’originalità dell’offerta.

La nuova versione speciale di smart fortwo - disponibile esclusivamente con motorizzazione mhd (micro hybrid drive), ancora più economica ed ecologica, da 52 kW e tonalità “*deep black*” per *body panels* e *cellula tridion* - si presenta al pubblico con un ricco equipaggiamento di serie che comprende, tra gli altri, navigatore satellitare integrato con schermo da 4.3 pollici ad alta definizione con funzione touch screen; cerchi in lega da 15 pollici; sistema audio CD/Mp3 e connessione bluetooth. L’allestimento REVOLUTION si completa, inoltre, con ABS ed ESP, chiusura centralizzata, vetri elettrici, climatizzatore e funzione start & stop di serie.

La vera rivoluzione consiste nella possibilità di acquistare la nuova smart fortwo REVOLUTION - al prezzo speciale di 10.890 euro, IVA e messa su strada incluse - direttamente allo sportello. Le sedi BNL sono presenti in tutta Italia e la Banca sta continuando ad aprire nuove agenzie al ritmo di circa 60 all’anno fino al 2012, per poter essere sempre più vicina al cliente, direttamente sul territorio.

BNL presenta, per l’occasione, una nuova soluzione di prestito personale, con durata di 120 mesi, senza maxi-rata finale¹. Il cliente, inoltre, avrà la possibilità di effettuare - senza alcun costo aggiuntivo - il rimborso del finanziamento, anche parziale, in anticipo rispetto alla normale durata. Scegliendo “smart REVOLUTION” si inizierà a restituire il finanziamento soltanto a 6 mesi dall’acquisto della vettura, perché le prime rate saranno pagate direttamente da smart.

Il nuovo finanziamento di BNL testimonia ulteriormente la capacità della Banca di saper offrire soluzioni sostenibili nel tempo, in grado di “accompagnare” il cliente nella realizzazione dei suoi desideri.

Con la nuova serie speciale fortwo REVOLUTION, smart conferma il carattere non convenzionale che caratterizza da sempre il marchio, anche in termini di canali di distribuzione e formule d’acquisto innovative. La storia di smart fortwo, inoltre, è profondamente legata alla tradizione delle serie speciali che da sempre accompagnano il modello, fin dal lancio sul mercato nell’ottobre del 1998.

¹ Rata mensile da 111 euro; Tan 5,95% - Taeg 6,71%.

La partnership sarà lanciata anche attraverso una nuova campagna pubblicitaria smart, che promuoverà l'iniziativa ed il nuovo canale di vendita. La campagna televisiva, a partire da oggi, comunicherà questa operazione commerciale unica nel suo genere, con un tono divertente ed ironico. smart, rispetto ad altre vetture da sogno a due posti, è l'unica supercar che può essere acquistata in Banca. La campagna avrà come claim "*L'unica 2 posti con più di 800 sportelli*", dove la creatività gioca sul concetto dello "sportello", inteso come elemento in comune tra il mondo dell'auto e quello bancario. Sarà veicolata attraverso un importante piano media nazionale, che prevede una forte pianificazione Tv e radio.

Tutte le agenzie BNL e gli smart Center verranno personalizzati con allestimenti e materiale informativo, grazie ai quali sarà possibile ricevere ulteriori dettagli sull'iniziativa; saranno esposte, inoltre, alcune "smart REVOLUTION" eccezionalmente anche in Banca, per poterne apprezzare caratteristiche ed equipaggiamenti.

BNL, fondata nel 1913, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 900 punti vendita in Italia, BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi da quelli più tradizionali a quelli più innovativi per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e pubblica amministrazione).

BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, leader europeo nel settore dei servizi bancari e finanziari di portata mondiale, prima banca per depositi nella Zona Euro e una delle 6 più solide del mondo secondo la valutazione di S&P's. Il Gruppo è presente in oltre 80 paesi, con più di 200.000 collaboratori, di cui 160.000 in Europa. BNP Paribas opera in Europa, attraverso la banca retail, su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. Detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

Contatti

Media Relations BNL

Francesco Chiurco – Maurizio Cassese – Alessandra Frezzini +39 06 4702.7209-15 - press.bnl@bnlmail.com

Ulteriori informazioni su Daimler e smart sono disponibili nei siti: media.mercedes-benz.it e www.media.daimler.com