

Comunicato stampa

“EduCare” AGLI INTERNAZIONALI BNL D’ITALIA

Presso l’agenzia BNL del Foro Italico, seminari gratuiti di educazione finanziaria dedicati agli studenti

BNL sta aprendo le sue agenzie a quanti - clienti e non - desiderino essere più informati su temi economico-finanziario, per fare scelte consapevoli in occasione dei principali eventi della vita

- Domani, dalle 14, due corsi dal titolo “Scopriamo la banca” per i ragazzi della scuola media “Virgo Fidelis” di Grottaferrata.
- Il prossimo 5 maggio, altre due sessioni dedicate ad “Andare a studiare fuori” per gli studenti del Liceo Scientifico Statale “Andrea Bafile” dell’Aquila.

Roma, 26 aprile 2010. *EduCare* è la formula che sintetizza i concetti della formazione e del prendersi cura, dall’inglese “education” e “care”: questa l’iniziativa che BNL - Gruppo BNP PARIBAS sta dedicando ai propri clienti, attuali e potenziali, in una logica di servizio, innovazione e responsabilità.

BNL ha pianificato oltre 1200 incontri gratuiti su 200 agenzie dedicate su tutto il territorio nazionale, per venire incontro a chi desidera essere più informato sulle tematiche di carattere economico-finanziario. Non è un’attività di promozione commerciale per valorizzare le offerte della Banca; obiettivo degli incontri è offrire strumenti di supporto adeguati per migliorare le conoscenze e permettere di effettuare valutazioni e scelte più consapevoli e responsabili in corrispondenza dei principali eventi della vita.

«Il progetto EduCare nasce dalla convinzione – ha dichiarato Fabio Gallia, Amministratore Delegato di BNL – che una banca come BNL debba esercitare un ruolo formativo ed educativo, affinché i clienti possano operare scelte sempre più consapevoli nella realizzazione dei loro progetti di vita. Su queste basi, abbiamo investito in un progetto fortemente innovativo, che ha già riscosso un consenso di pubblico tale da indurci a raddoppiare gli appuntamenti previsti in tutta Italia».

In occasione degli Internazionali BNL d’Italia, in corso in questi giorni fino all’8 maggio, la Banca – “title sponsor” per il quarto anno consecutivo – ha deciso di organizzare **incontri “EduCare”** anche presso **l’agenzia della Banca al Foro Italico**, dedicandoli agli studenti: 20 alunni della Scuola Media Statale “Virgo Fidelis” di Grottaferrata e oltre 45 ragazzi del Liceo Scientifico Statale “Andrea Bafile” dell’Aquila.

Domani, dalle 14, due corsi sull’alfabetizzazione bancaria, dal titolo **“Scopriamo la banca”**, vedranno protagonisti gli studenti della scuola Media di Grottaferrata: l’istituto è risultato il “più generoso” per *Telethon*, nell’ambito di *“Telethon Young”*, l’iniziativa che ha coinvolto insegnanti e alunni di numerose scuole d’Italia, nella sensibilizzazione verso le malattie genetiche e la distrofia muscolare.

Il prossimo 5 maggio, poi, l’agenzia di BNL del Foro Italico ospiterà gli alunni aquilani del Liceo Scientifico “A. Bafile” per altri due seminari, sul tema “Andare a studiare fuori”.

In generale, i seminari di *EduCare* puntano a fare informazione su fondi, polizze, mutui e prestiti (tasso fisso e variabile); ma si spiega anche come acquistare una casa, come integrare la pensione, l’utilizzo efficace di Internet e dell’home banking, la moneta elettronica e le opportunità di studio all’estero per i figli. I temi sono individuati prendendo in considerazione i progetti di vita delle persone: un approccio efficace, che punta ad esaltare la concretezza e l’utilità dei corsi. I contenuti sono, inoltre, sviluppati da

personale specializzato su singole tematiche, per fornire - anche attraverso materiale didattico - una formazione chiara e qualificata.

I corsi si svolgono nel pomeriggio, terminata l'operatività ordinaria, in modo che la struttura e il personale siano completamente dedicati all'evento e ai suoi partecipanti. Molta cura ed attenzione è posta tanto nella fase didattica quanto nella conclusione del seminario, attraverso momenti di relazione con i partecipanti, raccolta di opinioni, commenti e suggerimenti, al fine di poter ulteriormente migliorare ed implementare l'iniziativa.

L'attività di *EduCare* si può seguire anche attraverso un sito ricco di funzionalità, **Educare.bnl.it**, dove è possibile trovare tutte le informazioni sull'iniziativa. I clienti possono inoltre, attraverso un test, verificare le proprie competenze, vedere i video di chi ha già partecipato a un seminario, fornire i propri commenti.

Una prima fase sperimentale, avviata ad inizio 2009, si è recentemente conclusa con risultati decisamente positivi: i partecipanti hanno apprezzato *EduCare* sottolineando, oltre la serietà e la validità, l'utilità "sociale" dell'iniziativa. Questi risultati hanno indotto a rivedere il numero degli appuntamenti e ad ampliare le tipologie dei temi trattati, tanto che sono già in fase di definizione accordi con Enti ed Associazioni di categoria per la realizzazione di incontri anche su temi legati, ad esempio, alla salute e alla prevenzione.

BNL, fondata nel 1913, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 900 punti vendita in Italia, BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi da quelli più tradizionali a quelli più innovativi per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e pubblica amministrazione).

BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, leader europeo nel settore dei servizi bancari e finanziari di portata mondiale, prima banca per depositi nella Zona Euro e una delle 6 più solide del mondo secondo la valutazione di S&P's. Il Gruppo è presente in oltre 80 paesi, con più di 200.000 collaboratori, di cui 160.000 in Europa. BNP Paribas opera in Europa, attraverso la banca retail, su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. Detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

Contatti

Media Relations BNL +39 06 4702.7209-15 - press.bnl@bnlmail.com