

Comunicato stampa

BNL protagonista al Festival Internazionale del Film di Roma

- *La Banca consegnerà uno dei premi ufficiali del Festival*
- *L'area ospitalità per gli invitati BNL sarà anche punto d'incontro tra produzioni, attori e giornalisti*
- *Nell'area commerciale BNL sarà possibile fare donazioni a Telethon, acquistando i cd musicali legati al cinema "Gli indimenticabili"*

Roma, 1 ottobre 2008. BNL - Gruppo BNP Paribas, dopo aver partecipato al successo delle prime due edizioni del Festival Internazionale del Film di Roma, rinnova l'impegno come main partner della manifestazione romana, diventata un'importante realtà nel panorama del cinema internazionale.

La collaborazione di BNL, azienda da sempre attiva nell'industria cinematografica nazionale, rappresenta la volontà di offrire un rilevante contributo all'affermazione di questa iniziativa, investendo risorse nel mondo del cinema e rendendo possibili progetti innovativi che possano valorizzare le produzioni nazionali anche all'estero.

Per tutta la durata della manifestazione, BNL sarà presente nel Villaggio del Cinema con un'**area ospitalità** che accoglierà i numerosi invitati - l'anno scorso hanno visitato lo spazio oltre 3.500 ospiti - e diventerà uno dei luoghi d'incontro tra produzioni, attori e giornalisti. Come nelle scorse edizioni, inoltre, a BNL sarà intestato uno dei premi ufficiali del Festival che verrà consegnato dal presidente Luigi Abete il 31 ottobre durante la cerimonia finale di premiazione.

All'interno del Villaggio ci sarà anche un'**area commerciale BNL** dotata di due postazioni bancomat. Da quest'anno, poi, la Banca ha deciso di coniugare **cinema e solidarietà** mettendo a disposizione nell'area commerciale, con una donazione minima di 10 euro, i Cd musicali "**Gli indimenticabili**": 19 temi musicali, tutte tracce originali di grandissimi successi, "firmati" da grandi maestri di ieri e di oggi della musica per il cinema, inclusi gli "oscar" *Ennio Morricone, Luis Bacalov, Nicola Piovani e Nino Rota*. In più cinque bonus track inediti cantati da: *Sophia Loren, Nino Manfredi, Monica Vitti e Marcello Mastroianni, Alberto Sordi*, in splendide accoppiate con *Armando Trovajoli, Piero Piccioni* ed altri ancora. **Il ricavato** - al netto di parte dei costi di produzione della Music Village srl che ha ideato la raccolta - **andrà al Comitato Telethon Fondazione Onlus per la ricerca scientifica sulle malattie genetiche.**

BNL, Banca del cinema e da 17 anni Banca di Telethon, non poteva lasciarsi sfuggire l'occasione di integrare due importanti iniziative in un'unica strategia che valorizzi l'impegno di BNL in ambito sociale e culturale e possa così coinvolgere il pubblico del Festival Internazionale del Film di Roma in una grande festa di solidarietà.

BNL e il cinema

*BNL - Gruppo BNP Paribas è la banca di riferimento del mondo del cinema: assicura, infatti, sia con fondi stato sia con fondi propri, un valido sostegno finanziario a tutta la filiera dell'industria cinematografica dall'ideazione dei film alle fasi di realizzazione, distribuzione e consumo, comprese le innovazioni tecnologiche e le ristrutturazioni delle sale di proiezione. Un impegno che ha permesso di realizzare in questi anni **oltre 5.000 film**, molti dei quali hanno fatto la storia del cinema italiano e ricevuto importanti riconoscimenti internazionali. BNL è stata sponsor di Capri, Hollywood - The International Film Festival; title sponsor dal 2002 al 2005 del festival di Taormina - Taormina BNL FilmFest; dal 1999 al 2001 sponsor ufficiale della Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia, continuando a supportare la celebre manifestazione lagunare con il contributo alle Giornate degli Autori - Venice Days e alla Settimana della Critica. BNL ha inoltre promosso la quinta edizione del Festival "Primavera del cinema francese" e l'edizione 2008 dei Nastri d'Argento, il premio cinematografico promosso dal Sindacato Nazionale Giornalisti Cinematografici Italiani.*

Servizio Media Relations

Tel +39 06 47027209 -7215 fax +39 06 47027445 press.bnl@bnlmail.com