



La “Banca del Cinema”

BNL sostiene la “Primavera del cinema francese” per il terzo anno consecutivo

Roma, 14 aprile 2010. BNL – Gruppo BNP PARIBAS anche quest’anno è main sponsor del Festival della “**Primavera del cinema francese**”, che si svolgerà a Roma dal 14 al 20 aprile 2010 in tre diverse celebri *location*: Cinema Trevi, Villa Medici, Cinema Farnese Persol. Un appuntamento, ormai consueto - a cui la Banca offre il suo contributo per il terzo anno consecutivo - riservato al pubblico romano che ama il cinema francese contemporaneo, i suoi artisti e le sue modalità espressive.

BNL è la banca di riferimento del cinema: fornisce, infatti, sia con fondi stato sia con fondi propri, sostegno finanziario a tutta la filiera dell’industria cinematografica dall’ideazione dei film alle fasi di realizzazione, distribuzione e consumo, comprese le innovazioni tecnologiche e le ristrutturazioni delle sale di proiezione. Un impegno che ha permesso di realizzare in questi anni *oltre 5.000 film*, molti dei quali hanno fatto la storia del cinema italiano e ricevuto importanti riconoscimenti internazionali.

Dal 2006 BNL è main partner del *Festival Internazionale del Film di Roma*: un appuntamento - molto apprezzato da chi ama il cinema - che fin dal primo anno ha riscosso un crescente consenso di pubblico. BNL contribuisce, inoltre, alla valorizzazione dell’*Accademia del Cinema Italiano – Premi David di Donatello* e partecipa per il secondo anno consecutivo alla cerimonia di premiazione in programma il prossimo 7 maggio all’Auditorium della Conciliazione. La Banca promuove, anche, l’edizione 2010 dei *Nastri d’Argento*, il premio cinematografico del Sindacato Nazionale Giornalisti Cinematografici Italiani.

BNL, da sempre impegnata nella valorizzazione di nuove iniziative culturali e di forme alternative di comunicazione, è stata nel corso degli anni title sponsor del festival di Taormina - *Taormina BNL FilmFest (2002-2005)*; sponsor ufficiale della *Mostra Internazionale d’Arte Cinematografica di Venezia (1999-2001)* che continua a supportare con il contributo alle *Giornate degli Autori – Venice Days* e alla *Settimana della Critica*.

BNL ha nel tempo, dunque, instaurato e consolidato un forte legame con il cinema, contribuendo attivamente alla crescita della vita culturale italiana e rendendo possibili progetti innovativi e di grande impatto nei comportamenti sociali e di consumo che hanno consentito all’industria cinematografica di accompagnare l’evoluzione della società, in alcuni casi anticipandone gli scenari futuri.

BNL, fondata nel 1913, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 900 punti vendita in Italia, BNL offre un’ampia gamma di prodotti e servizi da quelli più tradizionali a quelli più innovativi per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e pubblica amministrazione).

BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP PARIBAS, leader europeo nel settore dei servizi bancari e finanziari di portata mondiale, prima banca per depositi nella Zona Euro e una delle 6 più solide del mondo secondo la valutazione di S&P’s. Il Gruppo è presente in oltre 80 paesi, con più di 200.000 collaboratori, di cui 160.000 in Europa. BNP PARIBAS opera in Europa, attraverso la banca retail, su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. Detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

Contatti

Media Relations BNL

Francesco Chiurco – Alessandra Frezzini +39 06 4702.7209-15 - press.bnl@bnlmail.com