



Comunicato stampa

INTERNAZIONALI BNL D'ITALIA 2010

BNL "title sponsor" di una delle più importanti manifestazioni tennistiche mondiali

Roma, 9 aprile 2010. **BNL – Gruppo BNP PARIBAS** affianca per il quarto anno consecutivo gli **Internazionali d'Italia**, giunti alla 67esima edizione. Il Torneo, che si disputerà dal 24 aprile all'8 maggio, negli ultimi anni è cresciuto molto, entrando di diritto nell'élite dei nove grandi eventi tennistici internazionali maschili degli ATP Masters 1000 e dei venti femminili dei WTA Premier. L'edizione 2010 vedrà anche il debutto della nuova e moderna struttura dello Stadio Centrale con oltre 10mila posti.

Gli Internazionali BNL d'Italia quest'anno avranno anche un'apertura d'eccezione: Roma infatti ospiterà, come *major city*, le semifinali di **FedCup by BNP PARIBAS**, il 24 e il 25 aprile, con la sfida tra le campionesse Azzurre - che si sono aggiudicate il titolo lo scorso anno - e la Repubblica Ceca.

Il sodalizio tra **BNL – Gruppo BNP PARIBAS, FIT e CONI Servizi** prosegue quindi con soddisfazione e consenso crescente: non solo degli organizzatori e degli sponsor, ma soprattutto degli appassionati provenienti dall'Italia e dall'estero. BNL è diventata in breve tempo protagonista di questo sport, anche grazie all'esperienza maturata in oltre 35 anni dal Gruppo BNP PARIBAS, partner mondiale del tennis.

BNL sarà, inoltre, presente al Foro Italico con una propria agenzia nell'area commerciale, dotata di sportelli automatici per il prelievamento di contanti e dove i visitatori potranno anche ottenere informazioni sui prodotti e servizi della Banca. All'interno del Villaggio, per gli ospiti di BNL, sarà allestita un'area esclusiva: una struttura di oltre 350mq su due piani con terrazza, in grado di ospitare fino a 400 invitati per gli eventi organizzati nell'ambito della manifestazione tennistica.

L'ufficio stampa BNL sarà invece presente presso la sala stampa del Torneo per assistere tutti i giornalisti sportivi accreditati.

Le novità 2010:

I ragazzi de L'Aquila agli Internazionali BNL d'Italia

Saranno ospitati da BNL 40 ragazzi provenienti dal Liceo scientifico de L'Aquila e dai principali circoli di tennis della città. Proseguendo con quanto già fatto lo scorso anno ai tornei di Parigi, Bercy e Roland Garros, i ragazzi avranno l'opportunità di vivere una giornata speciale, assistendo agli incontri sul nuovo campo centrale a Roma.

Giornate EduCare con i ragazzi delle scuole "Telethon Young" e del liceo de L'Aquila

Presso l'agenzia BNL del Foro Italico saranno organizzati due incontri nell'ambito del progetto **EduCare**: si tratta di seminari "in-formativi" sui temi dell'educazione finanziaria, tenuti in tutta Italia da esperti di BNL. Gli incontri del Foro Italico saranno dedicati agli studenti e coinvolgeranno gli alunni del liceo scientifico de L'Aquila e 30 ragazzi di una scuola, tra quelle di Roma e provincia, che ha donato di più per **Telethon**, nell'ambito di "**Telethon Young**", l'iniziativa che ha coinvolto insegnanti e alunni di numerose scuole d'Italia nella sensibilizzazione verso le malattie genetiche e la distrofia muscolare.

Concorso on line "Gioca con gli Internazionali BNL" e vinci il Roland Garros

E' il nuovo concorso a premi, in partnership con Intralot, riservato ai clienti BNL, agli utenti Intralot e a tutti gli spettatori degli Internazionali BNL d'Italia 2010. Durante tutta la durata del Torneo, attraverso il sito dedicato **www.tennisbnl.it**, sarà possibile giocare per indovinare il risultato finale e il numero di *game* giocati nella partita serale. Il premio sarà un viaggio a Parigi per 2 persone per assistere il 5 giugno al Roland Garros.



BNL è partner della passione per il tennis:

Professionisti – *Internazionali BNL d'Italia* (BNL è title sponsor dal 2007); *Fed Cup by BNP PARIBAS* e *Davis Cup by BNP PARIBAS*, seguendo i team italiani durante le competizioni.

Emergenti - BNL aiuta le giovani leve del tennis contribuendo insieme alla FIT, tramite il *FIT Ranking Program*, a creare un sistema di apprendimento più moderno e divertente monitorando il livello qualitativo delle scuole italiane; nel 2008 la Banca ha sponsorizzato la 19^a edizione del *Torneo Internazionale under 14 di Livorno*, una manifestazione di assoluta rilevanza in Europa con la partecipazione di atleti di diversi paesi, giovani promesse del tennis internazionale.

Tennis amatoriale - *Torneo BNL Revolution Cup*, che ha visto sfidarsi sulla terra rossa otto tra i più prestigiosi circoli romani; *tornei interbancari*.

Tennis del cuore - In occasione di Telethon, BNL ha deciso anche quest'anno, dopo il successo delle tre precedenti edizioni, di coniugare il tennis ad un'importante iniziativa di solidarietà, organizzando, insieme alla Federazione Italiana Tennis, il *Telethon del tennis*: centinaia di circoli di tutta Italia impegnati nella raccolta a sostegno della ricerca scientifica sulle malattie genetiche; *Master Italiano di tennis in carrozzina*, che coinvolge i migliori tennisti italiani in carrozzina; i *mondiali Wheelchair 2008*.

Anche quest'anno, BNL sostiene il wheelchair tennis sponsorizzando il **Torneo Internazionali BNL D'Italia Mondiali Wheelchair**, che vedrà sfidarsi i migliori giocatori a livello europeo. Le giornate dei mondiali di wheelchair si svolgeranno il 22 e 23 aprile e il 24 aprile ci sarà la cerimonia di premiazione durante la quale verrà consegnato il **Trofeo BNL**.

BNP PARIBAS e il tennis

Nel 2010, BNP PARIBAS festeggia il 37° anniversario della partnership con il mondo del tennis. Infatti, dal 1973, BNP PARIBAS ha consolidato il proprio impegno a favore di questo sport e ne ha sostenuto lo sviluppo a tutti i livelli – sia locale sia internazionale, per le famiglie, le scuole e la comunità.

Storicamente BNP PARIBAS ha avuto un rapporto speciale con le maggiori competizioni mondiali: partner ufficiale del Roland Garros da 35 anni, della Davis Cup by BNP PARIBAS dal 2001, della Fed Cup by BNP PARIBAS dal 2005, degli Internazionali BNL d'Italia dal 2007 e dei BNP PARIBAS Master dal 1986. Sponsorizza inoltre altre numerose competizioni internazionali (WTA Bank of the West Classic in California, i Masters Series di Montecarlo, Gran Premio di Lione, etc). Da marzo 2009, BNP PARIBAS è title sponsor del torneo di Indian Wells, il più grande evento di tennis negli Stati Uniti. BNP PARIBAS supporta inoltre il tennis a livello locale in Francia - con più di 550 tornei, inclusi i BNP PARIBAS Family Trophy – e diversi programmi di formazione insieme alla Federazione di tennis francese e all'associazione "Fete le Mur" di Yannick Noah che mira a favorire l'inserimento sociale dei giovani dei quartieri sensibili attraverso la pratica del tennis.

BNL, fondata nel 1913, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 900 punti vendita in Italia, BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi da quelli più tradizionali a quelli più innovativi per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e pubblica amministrazione).

BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, leader europeo nel settore dei servizi bancari e finanziari di portata mondiale, prima banca per depositi nella Zona Euro e una delle 6 più solide del mondo secondo la valutazione di S&P's. Il Gruppo è presente in oltre 80 paesi, con più di 200.000 collaboratori, di cui 160.000 in Europa. BNP Paribas opera in Europa, attraverso la banca retail, su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. Detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

Contatti

Media Relations BNL

Francesco Chiurco – Francesco de Conciliis
tel: +39 06 4702.7215-09; fax: +39 06 4702.7462;
press.bnl@bnlmail.com