



La “Banca del Cinema”

BNL a fianco dei Premi David di Donatello

Roma, 8 aprile 2010. BNL – Gruppo BNP Paribas contribuisce alla valorizzazione dell'**Accademia del Cinema Italiano - Premi David di Donatello** e partecipa per il secondo anno consecutivo alla cerimonia di premiazione in programma il prossimo 7 maggio all'Auditorium della Conciliazione. Questa collaborazione vuole rappresentare il contributo che BNL offre al mondo del cinema, sostenendo un importante evento che ha seguito negli anni la migliore storia del cinema italiano e di quello internazionale.

BNL è la banca di riferimento del cinema: fornisce, infatti, sia con fondi stato sia con fondi propri, sostegno finanziario a tutta la filiera dell'industria cinematografica dall'ideazione dei film alle fasi di realizzazione, distribuzione e consumo, comprese le innovazioni tecnologiche e le ristrutturazioni delle sale di proiezione. Un impegno che ha permesso di realizzare in questi anni *oltre 5.000 film*, molti dei quali hanno fatto la storia del cinema italiano e ricevuto importanti riconoscimenti internazionali.

Dal 2006 BNL è main partner del *Festival Internazionale del Film di Roma*: un appuntamento - molto apprezzato da chi ama il cinema - che fin dal primo anno ha riscosso un crescente consenso di pubblico. BNL promuove, anche, il Festival "*Primavera del cinema francese*" - dal 14 al 20 aprile 2010 - e l'edizione 2010 dei *Nastri d'Argento*, il premio cinematografico del Sindacato Nazionale Giornalisti Cinematografici Italiani.

BNL, da sempre impegnata nella valorizzazione di nuove iniziative culturali e di forme alternative di comunicazione, è stata nel corso degli anni title sponsor del festival di Taormina - *Taormina BNL FilmFest (2002-2005)*; sponsor ufficiale della *Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia (1999-2001)* che continua a supportare con il contributo alle *Giornate degli Autori – Venice Days* e alla *Settimana della Critica*; infine sponsor di *Capri, Hollywood - The International Film Festival* (nel 2004, 2007,2008).

BNL ha nel tempo, dunque, instaurato e consolidato un forte legame con il cinema, contribuendo attivamente alla crescita della vita culturale italiana e rendendo possibili progetti innovativi e di grande impatto nei comportamenti sociali e di consumo che hanno consentito all'industria cinematografica di accompagnare l'evoluzione della società, in alcuni casi anticipandone gli scenari futuri.

BNL, fondata nel 1913, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 900 punti vendita in Italia, BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi da quelli più tradizionali a quelli più innovativi per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e pubblica amministrazione).

BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, leader europeo nel settore dei servizi bancari e finanziari di portata mondiale, prima banca per depositi nella Zona Euro e una delle 6 più solide del mondo secondo la valutazione di S&P's. Il Gruppo è presente in oltre 80 paesi, con più di 200.000 collaboratori, di cui 160.000 in Europa. BNP Paribas opera in Europa, attraverso la banca retail, su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. Detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

Contatti

Media Relations BNL

Francesco Chiurco – Alessandra Frezzini +39 06 4702.7209-15 - press.bnl@bnlmail.com