



Comunicato stampa

BNL main sponsor di “Milano ‘900. Dieci appuntamenti con la storia”

Iniziativa promossa da Laterza Agorà con il patrocinio del Comune di Milano

Milano, 29 marzo 2010. **BNL - Gruppo BNP Paribas** è main sponsor della manifestazione “**Lezioni di Storia. Milano ‘900**”. Dieci incontri che si svolgeranno dal 21 aprile al 30 giugno 2010 presso la Basilica di Santa Maria delle Grazie a Milano. Le “lezioni” - tenute da autorevoli studiosi e commentatori quali Piero Melograni, Aldo Grasso, Simona Colarizi, Giovanni Sabbatucci, Alberto Melloni, Vittorio Vidotto, Mario Isnenghi, Vittorio Gregotti, Alberto Martinelli, Sergio Romano – si incentreranno su momenti cruciali della storia cittadina e nazionale attraversando tutto il Novecento.

Le “Lezioni di Storia”, dopo il grande successo ottenuto a Roma e Firenze negli anni scorsi, approdano a Milano, in un’altra grande città di profondissima tradizione storica e culturale. BNL, che nel 2013 celebrerà il centenario dalla fondazione, ha accompagnato la crescita e lo sviluppo economico del Paese nel corso del novecento. Ha svolto un ruolo da protagonista tanto nel sostegno finanziario alle realtà produttive e infrastrutturali, quanto nella valorizzazione del patrimonio artistico e culturale di città e regioni, contribuendo al benessere complessivo delle comunità locali.

La Banca, infatti, nell’ambito della propria politica di Responsabilità Sociale, fornisce sostegno attivo al mondo del non profit, dello sport, dell’arte, del cinema e della cultura nelle sue più diverse forme d’espressione.

BNL è anche nota per essere la “banca del cinema” italiano: oltre a finanziare l’intera filiera produttiva del settore audiovisivo, è main partner del Festival Internazionale del Film di Roma, dopo aver sostenuto in passato quello di Venezia e di Taormina.

Contatti

Media Relations BNL

Francesco Chiurco – Alessandra Frezzini – Anna Maria Gambino +39 06 4702.7209-15 - press.bnl@bnlmail.com

BNL, fondata nel 1913, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 900 punti vendita in Italia, BNL offre un’ampia gamma di prodotti e servizi da quelli più tradizionali a quelli più innovativi per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e pubblica amministrazione).

BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, leader europeo nel settore dei servizi bancari e finanziari di portata mondiale, prima banca per depositi nella Zona Euro e una delle 6 più solide del mondo secondo la valutazione di S&P’s. Il Gruppo è presente in oltre 80 paesi, con più di 200.000 collaboratori, di cui 160.000 in Europa. BNP Paribas opera in Europa, attraverso la banca retail, su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. Detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.